

HORVÁTH MAGYARY VOLJČ NÓRA

K&H Bank Zrt.

*Országos kommunikációs ügyvezető
igazgató, Kommunikációs igazgatóság*



VEZETŐI TAPASZTALAT

30 év kommunikációs igazgatói
tapasztalat



SZAKTERÜLET / KOMPETENCIA

Interkulturális kommunikáció / Kommunikáció, Reklám /
Leadership / Marketing; PR / Válságmenedzsment /
Változásmenedzsment

SZAKMAI ÚT

Horváth Magyary Voljč Nóra pályafutását különböző vezető magyar és nemzetközi kommunikációs ügynökségeknél kezdte, 6 éven át a The Coca-Cola Company magyarországi közkapcsolati és kommunikációs igazgatójaként folytatta, jelenleg 24 éve a K&H Csoport országos kommunikációs ügyvezető igazgatója. 2017-ben és 2018-ban a Marketing & Média az ország Legsikeresebb Marketing Vezetőjének, 2025-ben A Legsikeresebb PR szakembernek választotta, a Forbes magazin pedig az 50 Legbefolyásosabb Női Gazdasági Szereplő közé sorolta.

Évek óta az EFFIE díj és az 50 Legbefolyásosabb média személyiség zsűrijének tagja. Ezen utóbbi listának, valamint a 20 Kreatív magyar nő összeállításnak is díjazottja.

Többek között számtalan EFFIE díj, Kreatív B2B ill. Prizma, Sándor Imre PR fődíj, nemzetközi IPRA Award, International Digital Echo Award, International Summit Marketing Effectiveness díjak nyertese is.

Konferenciák, illetve hazai egyetemeken rendszeres vendégelőadója. Cégcsoportján belül és azon túl is fiatal, csoport- és középvezető szakemberek mentora. Könyve, „PR esetek haladóktól” 2017-ben jelent meg.



Több mint 15 éve mentorálok olyan programokban, mint a Tehetséges Magyar Fiatalok (La Femme), a Tehetséges Hátrányos Helyzetű Fiatalok (Polgár Alapítvány), a Jövő Női Vezetői (Effemine), a HBLF Mentorprogram, az Effemine Alumni Mentorprogram, az UNICEO Mentorprogram, a BGE Vállalati Mentorprogram és a Menedzserszövetség Mentorprogram. Emellett munkáltatóm leendő felsővezetőinek mentorálásában is részt veszek – Magyarország harmadik legnagyobb pénzügyintézeténél, a belga KBC csoporthoz tartozó K&H Banknál.

A mentorálás több szempontból is értékes tapasztalat: nagy öröm számomra látni azt, hogyan találják meg a fiatal szakemberek, vezetők egy-egy problémára saját, egyéni megoldásaikat, miképp mérlegelik a lehetséges opciókat, hogyan jutnak el egyedül a konklúzióig, amikor döntéseket kell hozniuk, és összességében hogyan fejlődnek saját szerepkörükben addig, hogy képesek legyenek még magasabb célok elérésére. A mentorálás ugyanakkor segít abban, hogy egy új, fiatal szemszögből lássak egy adott helyzetet, összegezzem saját tapasztalataimat, és megválaszoljam saját kérdéseimet a jövőre nézve. Mindig bízom abban, hogy legalább annyit adhatok a fiatal mentoráltaknak, mint amennyit én kapok tőlük.

Mottóm: If the objective of the captain was to protect the ship, he would never leave the harbour.



ISMERD MEG A MENTORODAT!

- Horváth Magyary Voljč Nóra: „A legértékesebb ingatlan a mobilunkon lévő 1,5 négyzetcentiméter”



További információk:

[LinkedIn profil](#)