

BÁNHEGYI ZSÓFIA

HUN-REN

Marketing, kommunikációs és közkapcsolati igazgató

BOM Alapítvány

Felügyelőbizottsági tag

Menedzserszövetség

Tag



Vezetői tapasztalat

20 év szakmai, illetve vezetői tapasztalat multinacionális és állami nagyvállalatoknál

Szakterület / Kompetencia

Digitalizáció, digitális transzformáció / Értékesítés / Interkulturális kommunikáció / Kommunikáció, reklám / Kultúraváltás / Leadership / Marketing / Projektmenedzsment / Sportvezetői-élsportolói tapasztalat, sportdiplomácia / Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás / Üzletfejlesztés, üzleti stratégia / Változásmenedzsment



A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen szerzett diplomát, majd az Eötvös Loránd Tudományegyetemen posztgraduális jogi szakokleveles közgazdász képesítést, illetve tanulmányokat folytatott a London School of Economics egyetemen. Szakmai pályafutását az egyetemi évek alatt a Nestlé Magyarországnál kezdte, ezt követően a KLM légitársaság Közép-Kelet Európáért felelős loyalty menedzsereként dolgozott.

2006-tól a Helikon Könyvkiadó és a Heti Válasz Kiadó marketingigazgatói, majd lapigazgató-helyettesi pozíciójában a kiadóvállalat terjesztési, kereskedelmi, és online fejlesztési tevékenységéért felelt. 2010 júniusától a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium kommunikációs vezetőjének nevezték ki. 2012. augusztusától a frissen alakult T-Systems Magyarország Zrt. marketing- és kommunikációs igazgatói pozícióját töltötte be.

2015. október 1-jétől a Magyar Telekom Csoport marketing kommunikációs igazgatói pozíciójában épített fel az integrált csoport szintű szervezetet, emellett továbbra is részt vett a legnagyobb hazai ICT vállalat, a T-Systems Magyarország Zrt. menedzsmentjének működésében. 2019 elején csatlakozott a nemzeti lottótársasághoz marketing és kommunikációs igazgatóként, majd 2023-tól kereskedelmi és marketing igazgatói posztot töltött be.

2025. novemberétől az új HUN-REN marketing, kommunikációs és közkapcsolati igazgatója.

A Budapesti Olimpiai Bizottság tagja, és a BOM Magyar Sportért Alapítvány felügyelőbizottságának tagja, illetve a Magyar Marketing Szövetség alelnöki pozícióját tölti be.

Első magyarként megnyerte a European Marketer of the Year 2025 versenyt.

„A mentorálás a mindennapi munkám része, egyben az egyik legszebb feladat is vezetőként. Gyakran visszagondolok azokra a meghatározó személyiségekre, akik mellettem álltak a pályafutásom során és támogattak a szakmai kiteljesülésben. Sokat köszönhetek nekik a bátorításért, tanácsokért, konstruktív kritikáért. Egy holland főnököm tanított meg például 25 évesen először, hogy képviseljem és álljak ki bátran a saját érveim mellett a mindennapokban, amiért a mai napig hálás vagyok neki. Különösen a fiatalabb női generáció segítése a szívügyem, hogy az érvényesülésüket esetleg gátló tudatalatti előítéleteket lebontsam.”