

SZLÁVIK PÉTER

Philip Morris Magyarország
vállalati kapcsolatok igazgató



Vezetői tapasztalat

26 év vezetői tapasztalatot különféle vállalati, kormányzati és civil szervezeti felsővezetői pozíciókban

Szakterület / Kompetencia

Kommunikáció, reklám / Kultúraváltás / Leadership / Marketing, Minőségbiztosítás / Outsourcing / Projektmenedzsment / Szakmai érdekképviselet / Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás / Üzletfejlesztés, üzleti stratégia / Üzleti etika / Vállalatirányítási rendszer kialakítása / Válságmenedzsment / Változásmenedzsment / Kormányzati kapcsolatok, public affairs / Szabályozási kérdések, EU-s és nemzeti jogszabály-alkotás / Tudományos és orvos-szakmai kapcsolatok / Egészségügyi management



Diplomáimat a Corvinus, a Budapesti Gazdaságtudományi és a Semmelweis Egyetemeken szereztem, illetve az Egyesült Államokban is folytattam tanulmányokat. Jelenleg több egyetemen is tartok előadásokat.

Gazdasági és kormányzati szektorok közötti közvetítéssel foglalkozom, az elmúlt 26 évben magas szintű parlamenti és kormányzati pozíciókban civil szervezeti vezetőként, public affairs és public relations tanácsadóként, sales-marketing és kormányzati kapcsolatok igazgatójaként. Korábban egy évtizedet a Servier (az Egis tulajdonosa) felsővezetőjeként töltöttem, és különböző munkacsoportokat vezettem az Innovatív Gyógyszergyártók Szövetségénél. Emellett a Swisscham board tagjaként, a JVSZ egészségügyi munkacsoportjának vezetőjeként és a külgazdasági és EU-s szakmai fórum elnökségi tagjaként is dolgozom.

Immáron 7 éve a Philip Morris Külső Kapcsolati igazgatója vagyok, ahol csapattal a cég teljes átalakulásának kormányzati és kommunikációs hátteréért, valamint tudományos kapcsolattartásáért felelek. Kiemelt témáim közé tartozik az egészségügy és a környezetvédelem, melyeknek személyesen is elkötelezett híve vagyok. Közel tíz évet töltöttem a szabályozói oldalon. Minisztériumi felsővezetőként, a Parlamentben és annak idején az Állami Privatizációs és Vagyonügynökségnél.

Rendkívül hasznosak azok a tapasztalatok és ismeretek, amelyek segítenek - a sokak számára „fekete dobozként” jellemzett - kormányzati döntéshozatali környezet megértésében és befolyásolásában, illetve segíthetik a vállalatokat abban, hogy ne elszenvedője, hanem alakítója legyenek azoknak a folyamatoknak, amelyek hatással vannak a működésükre és a profitabilitásukra. Fontosnak tartom a belső döntéshozatali folyamatokat, a csapat motiválását és összetartását, valamint a világos célok meghatározását és az alkalmazkodóképességet, a KPI-ok egyértelmű meghatározásával és a prioritások folyamatos szem előtt tartásával. Úgy gondolom, hogy a szervezeti és személyes motiváció egymás kölcsönös tisztelete nélkül nem sokat ér.

„Igazán nagyot pedig csak úgy lehet alkotni, ha kilépünk abból a bizonyos dobozból. Ez a legnehezebb. A vállalatnak is és a környezetének is. Az innováció és annak üzleti sikerre vitele, a tematizálás igazán összehangolt társadalmi kommunikációt, szabályozói kapcsolatokat és üzleti folyamatokat igényel. Jelenleg egy ilyen nagyléptékű változáson van lehetőségem dolgozni, ami évtizedekre megváltoztathatja az életünket, társadalmi szintű hasznossággal bír. Egy korábban megoldhatatlan problémára kínál újszerű előrelépési lehetőséget és az üzleti racionalitást is fenntartja. Mindez rendkívül izgalmas és rendkívül összetett feladat! A minket körülvevő, tanult silók lebontása és újak felépítése, az egészségügyi és környezeti fenntart- hatóság, az innováció erejével, az üzleti folyamatok előremutató transzformációjával minden tudásunkat igényli, amit a tankönyvekből, vagy a szakmai életünkben megtanultunk. ...és ezen a bázison kell túllépünk azokon. Egy új utat építve, nem követve, de ismerve és tanulva belőlük! Minden sikeres vállalkozás új utat épít, de ehhez a meglévő tudás elengedhetetlen. Ebben segít a mentor!”

Ismerd meg a mentorodat!

Értékalapú kommunikáció lehet a jövő trendje