

IPSITS ANITA

Szafi Group

társtulajdonos és ügyvezető



Vezetői tapasztalat

Több mint 15 éves vezetői tapasztalat a pénzügyi szektorban és a magyar élelmiszeriparban, több vállalatot magában foglaló cégcsoport élén.

Szakterület / Kompetencia

Kommunikáció, reklám / Marketing



Ipsits Anita a pénzügyi szektorból érkezett az élelmiszeriparba, ma a Szafi Group tártulajdonosa és ügyvezetője. A cégcsoport immár több mint tíz éve fejleszt és gyárt glutén- és szója mentes, adalékanyagoktól mentes termékeket, amelyek a tudatos táplálkozást és az élvezhető, mindennapi étkezést támogatják.

Vezetése alatt a Szafi Magyarország egyik legismertebb és legmegbízhatóbb „mentes”, egészségtudatos élelmiszer-márkájává vált, több mint 550 termékkel és nemzetközi jelenléttel. A vállalat számos hazai és nemzetközi elismerést kapott, köztük a Magyar Brands „Kiváló Fogyasztói Márka” és „Kiváló Üzleti Márka” díjait. A Szafi által támogatott Suliturné program 2024-ben az „Év prevenció, edukáció, ifjúságvédelmi programja” díjat nyerte el.

Szakmai és társadalmi szerepvállalásáért Anita több személyes elismerésben részesült: „Az év leginspirálóbb vállalkozónője” – Van egy jó történeted? pályázat (Seed Foundation Hungary & VOSZ), „Az év legfittebb üzletasszonya” (2024), valamint „A nő, aki tett a társadalmi felelősségvállalásért” (Tudatos Nők Napja).

Tagja a Menedzserszövetségnek és a The Longevity HUB Hungary szakmai közösségének, aktív támogatója a Down-szindrómás gyermekeket segítő és élelmiszeradományozási kezdeményezéseknek.

A Szafi a Miss Universe Hungary főtámogatója, Anita pedig a verseny zsűrijének tagjaként is közreműködött.

Rendszeres médiaszereplő: gyakori vendég reggeli televíziós és rádióműsorokban, szerepelt többek között Kende-Hoffher Kriszta „Hétköznapi Hősök” és Rónai Egon „Húzos” podcastjában; hetente több megjelenése is van.

“Számomra a mentorálás lehetőség arra, hogy továbbadjam mindazt a tapasztalatot, amit a vállalkozói és vezetői évek során megtanultam – nemcsak a sikereket, hanem a kihívásokat és az azokból fakadó tanulságokat is. Hiszem, hogy a valódi fejlődés az őszinte párbeszédből, a visszajelzésekből és a kölcsönös bizalomból születik. Olyan mentoráltakkal szeretek együtt dolgozni, akik nyitottak, kíváncsiak és tenni akarnak a saját fejlődésükért. Leginkább vállalkozásfejlesztés, márkáépítés, marketing területeken tudok hitelesen segíteni.”

Ismerd meg a mentorodat!

[Tudatosságból küldetés – Interjú Ipsits Anitával és Ipsits Gáborral, a Szafi Products Kft. tulajdonosaival](#)