

BUDAY KOLLÁRIK TÍMEA

Menedzserek Országos Szövetsége
Ügyvezető

Joint Venture Szövetség
Ügyvezető

Lime Creative Rendezvény és
Kommunikációs Ügynökség
Ügyvezető



Vezetői tapasztalat

25 év üzletfejlesztési és cégvezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Brand- és márkaépítés; Családi vállalkozások;
Értékesítés; Kommunikáció, reklám; Marketing;
Projektmenedzsment; Üzletfejlesztés, üzleti stratégia;
Változásmenedzsment; Rendezvény szervezés

Luxus divatmárkák forgalmazásával indul el pályája 1995-ben, nevéhez köthető többek között a Versace Jeans Couture, Dolce & Gabbana Jeans, Ferre Jeans, Donna Karan New York és Wolford márkák hivatalos magyarországi forgalmazása 1995-2001 között. Az általa forgalmazott divatmárkák népszerűsítésére nagyszabású divatbemutatókat szervez szponzorok bevonásával, majd 2001-től prémium rendezvények, nagyszabású nemzetközi konferenciák, díjátadó és jótékonyági gálák, divatbemutatók és haj show-k kötődnek nevéhez Magyarországon és Ausztriában, férjével közös rendezvényszervező cége, a Lime Creative Rendezvényügynökség keretein belül. Közel 20 éves együttműködés köti össze nemzetközi nagyvállalati megrendelőivel, kiemelten fontosak tartja partnerei érdekeinek képviselését, a hosszú távú, stabil együttműködéseket.

2000-2019 között, kerekén 20 éven keresztül az Afro-Latin-Reggae Színpad programhelyszín vezetője a Sziget Fesztiválon, ahol koktélbárokat is üzemeltet. Ebben az időszakban ötletgazdaként, producerként és vezető szervezőként felelős koncertek, színdarabok, a Veet Supermodel verseny, az Essential Looks Fashion Days, a Chivas Luxury Club rendezvénysorozat, valamint a velencei GyereKi Fesztivál létrehozásáért.

A társadalmi szerepvállalás nagyon fontos számára, több mint 15 éve támogat munkájával több szervezetet, évek óta az Autistic Art Alapítvány aukcióinak megvalósításában segít, korábban 5 évig a bécsi Life Goes On Jótékonyági Gála főszervezője volt, 2023 óta az UNICEF Magyarország bajnokaként támogatja a szervezet munkáját. 2019 nyarán elindítja saját jótékonyági programját, a Csudibogár Club-ot családjával és autizmusban érintett fiával, Bencével közösen. A Csudibogár Club Bencéhez hasonló, magasan funkcionáló autista fiatalok számára létrehozott közösségi tér. 2022 tavaszán pedig Garam Judittal egy olyan víziót valósít meg A®TYPICAL Nude by Nubu márkanév alatt, ahol a művészet és a dizájn összefonódik egy fontos üzenettel, társadalmi felelősségvállalással. A minőségi szabadidős kollekciót Bence izgalmas grafikái fémjelzik és a kollekció bevételének egy része a Csudibogár Club további működését, azon belül tehetség-gondozó programok létrehozását hivatott támogatni. 2024 nyarán pedig megvalósul az első A®TYPICAL művészeti fejlesztő program, melyben 10 autizmusban érintett tehetséges fiatal számára tudnak részvételi lehetőséget biztosítani.

9 éve a Menedzserszövetség ügyvezetőjeként hoz friss lendületet a Szövetség életébe, nagy lelkesedéssel és odaadással építi a Szövetség presztízsét, az elnökség támogatásával. Ügyvezetése alatt indulnak el a Jövő Menedzsere, NextLevel és MasterClass Mentor Programok, a Legyen Divat a Női Vezető! kampány, az Év Menedzsere díjazottakkal készülő Business Menü Bombera Krisztinával mélyinterjú sorozat és a Menedzserek a Társadalomért Konferencia is. A sok izgalmas program mellett a korábbi 100 fős taglétszám közel 400 főre növekszik, emellett nagyon sok fiatallal és női vezetővel bővül, színesedik a Szövetség.

3 éve a Joint Venture Szövetség ügyvezetését is elvállalja dr. Fábián Ágnes elnöklete mellett. Az általa felállított új csapattal kiemelt feladata, a tagvállalatok érdekképviselését ellátó közel 40 éves szervezet megújítása, az ügyvezetése alatt kibővült elnökség támogatásával. 2023 őszétől pedig kommunikációs stratégiai tanácsadóként a Foxconn és a MÁV Előre SC vezetőségét segíti munkájával.

„Nagyon fontosnak tartom partnereim legmagasabb szinten történő kiszolgálását, ugyanez vonatkozik az általam képviselt szervezetek tagjainak érdekképviselésére. Számomra probléma nem létezik, csak megoldásra váró feladat, és a hasonló gondolkodású embereket igyekszem magam köré gyűjteni. Nagyon fontos számomra a siker, a pozitív megerősítés, és soha nem lehet nálam anyagi kérdés, hogy a vállalt munkát 100% energiával végezzem el. Sikeremet elszántságomnak, maximalista és perfekcionista beállítottságomnak, valamint kreativitásomnak és nem utolsósorban a csapatomnak és a családomnak köszönhetem. A változásokat mindig lehetőségként élem meg, és életszemléletem szívesen adnám át annak, aki velem szeretne dolgozni. Hiszek abban, hogy pozitív hozzáállással, egymás támogatásával, összefogással minden helyzetből a legjobbat lehet kihozni. Vallom, hogy a megszerzett tudást tovább kell adni az arra nyitott fiataloknak, és minden fórumon képviselem, hogy lehetőségeihez mértén mindenkinek vissza kell adnia a társadalomnak, ettől a körforgástól működhet jól a világ. A korábbi mentorprogramok során öt fiatal vezetőt volt már szerencsém mentorálni, mindegyikükkel megmaradt a kapcsolat. Annak a fiatal vezetőnek tudok leginkább segíteni, aki brand- és márkaépítésben, szervezés területén, projekt menedzsmentben, kapcsolatépítésben vagy kisebb csapatok irányításában szeretne fejlődni.”