

PAPP ZOLTÁN

Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
Volkswagen Márkaigazgató



Vezetői tapasztalat

16 év felsővezetői tapasztalat a magyar gépjárműkereskedelemben

Szakterület / Kompetencia

Értékesítés, családi vállalkozások, Kommunikáció/reklám,
Leadership, Marketing, Üzletfejlesztés, Üzleti stratégia,
Válságmenedzsment

2002. januárjától dolgozik a Porsche Hungaria-nal. A Porsche Hungaria hosszú évek óta piacvezető importőr a magyar autókereskedelemben. Kezdetekben a SEAT nyugat-magyarországi Területi Vezetője, majd 2004-től a márka értékesítési vezetője. Feladata a márka operatív, értékesítési feladatának koordinálása, kapcsolattartása a márkakereskedői hálózattal. 2009-től a SEAT márka igazgatója. Feladata a gyári kapcsolattartás, a büdzsécélok teljesítése, a SEAT Divízió fejlesztése, létszámának növelése. 2014-től a legfontosabb feladata a márkakereskedői hálózat átstrukturálása volt, melynek keretein belül több új partner került a márkakereskedői hálózatba. 2018-tól a SEAT mellett a Cupra márka igazgatója.

2021. március 1-től a Volkswagen személyautó divíziójának márkaigazgatója. Ezen időszak alatt sikerült a márka pozícióját javítani, erősíteni, miközben különböző természetű (Covid, chiphiány és inflációs) válságok váltották egymást. Jelen időszakban legfontosabb feladat az elektrifikáció bevezetése miközben egy átmeneti időszakban kell a pénzügyi és piaci célokat elérni.

„Mindig is szerettem fiatalabb kollégákkal dolgozni. Rengeteget lehet tanulni Tőlük magunkról, segítenek alkalmazkodni az állandóan változó világban. Külön öröm, hogy volt már olyan kollégám a divízióban, aki gyakornokként kezdett és marketing vezető lett a Porsche Hungaria-nal.”

Ismerd meg a mentorodat!

- [A döntés mögött: az ember – Papp Zoltán](#)
- [Jazzy Street](#)
- [A Volkswagen megőrizte vezető szerepét az európai újautó-piacon](#)