

KUTAS ISTVÁN

MBH Bank Nyrt.

Kommunikációs ügyvezető igazgató



Vezetői tapasztalat

25+ év vezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Kommunikáció, reklám, Kultúraváltás, Leadership, Marketing, Üzleti etika, Válságmenedzsment, Változásmenedzsment

Müncheni és oxfordi egyetemi diplomái megszerzése után visszatért Magyarországra és 4 évig PR tanácsadóként dolgozott nemzetközi kommunikációs ügynökségeknél, ahol alkalma volt több amerikai, német és francia ügyféllel elsajátítani a PR szakmát és kipróbálni magát több iparágban, így a pénzügyi, gyógyszeripari, energetikai és FMCG területen. 2002-ben csatlakozott a Béres Gyógyszergyár vezetéséhez, ahol négy évig vezette a kommunikációs osztályt és a hagyományos külső és belső kommunikációs feladatok mellett részt vett a termékek marketing kommunikációs tevékenységében is a médiavásárlás koordinálása és a termék PR feladatok ellátása révén. 2006 és 2011 között az E.ON magyarországi leányvállalatainál dolgozott, előbb a gáznagykereskedelmi és gáztárolási üzletágban, később a teljes E.ON Hungária csoportban felelt a médiakapcsolatokért és aktív részt vállalt válságkommunikációs helyzetek kezelésében, valamint a szponzorációs és CSR tevékenység kommunikációjában. Ezt követően Kutas István 7 évig a Telenor Magyarországnál volt kommunikációs és fenntarthatósági igazgató, majd 4 évig a Magyar Telekomnál vállalati kommunikációs igazgató, mindkét vállalat esetében a teljes PR, belső kommunikáció és CSR tevékenységért felelt, számos nagyobb projektet irányított és munkái több hazai és nemzetközi szakmai elismerésben részesültek. 2022 januárja óta ügyvezető igazgatói státuszban vezeti az MBH Bank (korábban Magyar Bankholding) kommunikációját, csapatával az integráció és a transzformáció külső és belső kommunikációs vetületein dolgoznak, melyhez az Európában egyedülálló, hármas bankfúzió komoly kihívásokat és lehetőségeket biztosít.

„Nincs vezetői hitvallásom, nem szeretem a lózungokat, de rengeteg komoly vezetővel volt alkalmam együtt dolgozni hazai és nemzetközi szinten egyaránt, számos iparágban és nagyvállalatnál kipróbáltam magam és megtapasztaltam a kommunikáció erejét és jelentőségét. Szívesen segítek fiatal vezetőknek vagy szakértőknek abban, hogy hogyan válhatnak hatékonyabbá megfelelő pozicionálás és kommunikáció révén.”