

CSERMELY ÁKOS

Digital Hungary / Internet Hungary /
Digital-Media Hungary
Ügyvezető

*Producer, konferenciaszervező,
ideológus, igazság- és
következménykutató, továbbá álmodozó
és önazonos provokátor*



Vezetői tapasztalat

1981 óta szervező (gyártásvezető), 36 év produceri tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Társadalom és gazdaság, Kereskedelem és versenypiac, Üzleti élet, Marketing és média, Szervezéstan, Diplomácia és politika

Csermely Ákos 1981 óta dolgozik, pályafutását a Magyar Televízióban kezdte. Felvételezőként, majd gyártásvezetőként számos népszerű műsor szervezésében és forgatásában vett részt, bejárva a világot. Többek között olyan műsorokban dolgozott, mint a Panoráma, a Parabola, a TV2 Napközi, a Napzárta és a Tízórai. 1995-től részt vett több kereskedelmi televízió (A3/Msat) alapításában, majd 1996-ban létrehozta a máig sikeres Media Hungary konferenciasorozatot, melyet 2000-ben az Internet Hungary követett. Ezek a rendezvények azóta is a piac meghatározó üzleti fórumai, évente több mint 2000 résztvevővel. 1999 és 2011 között a Kamera Hungária Televíziós Fesztivál, 2010 és 2020 között pedig az Evolution konferenciaszervezője volt. Utóbbi a pandémia után DigitalHungary Klub formában működik tovább.

Konferenciáinak sikerét egy olyan üzleti modell alapozta meg, amely egyszerre motiválja a résztvevőket és az előadókat: a közönség minőségi, első kézből származó tartalmat kap, az előadók számára pedig presztízst jelent a szereplés. Munkájában kulcsszerepet játszik a komplex csapat- és érdekképviselés, hiszen egy kis stábtól indulva fokozatosan kell több száz fős szervezői csapatot összehangolni. Minden konferencia egyedi, így folyamatos alkalmazkodást és kreativitást igényel, miközben képes összefogni és tartalmi ívet adni olyan különböző szereplők előadásainak is, mint egy államtitkár, egy tudós vagy egy stand-upos. Különlegessége abban rejlik, hogy egy személyben felel a szakmai tartalomtól a logisztikai részletekig – mindent stabil háttérrel: szervezőcsapatának magja 2000 óta szinte változatlan. Büszke arra, hogy politikai és gazdasági függetlenségét folyamatosan megőrizte, támogatóinak 75%-a visszatérő partner, főszponzora pedig – több átalakulás után is – 1996 óta mellette áll (Antenna Hungária – 4iG).

Üzleti erejét a függetlenség mellett a folyamatos tanulásnak, a megújulás képességének és a kulturális érdeklődésének köszönheti – hisz abban, hogy a történelem, a filozófia és a művészetek által inspirált gondolkodás tartja formában.

Vallja, hogy „az élet értelme: hatni és szenvedéllyel élni.”

„Amit nem lehet röviden kifejtetni, azt hosszan nem is érdemes, mert ma már úgysem képesek sokáig figyelni az emberek. Ehhez már túl gyorsak vagyunk. Az informális világban pedig többet ér a máz a teljesítménynél: az, hogy valaki régóta van egy poszton még nem jelenti azt, hogy teljesítmény is van mögötte. Kell, nagyon kell tehát a cinikus, megengedő, de határozott életszemlélet! Nekem mindenképpen szükségem van rá. Más egy nagy multicég vezetőjének lenni és megint más 1995 óta egyedül, mindenkitől és mindentől függetlenül dolgozni és úgy alkotni. Úgy gondolom, hogy kellően érett és tapasztalt vagyok, ahhoz, hogy ezt a tudást átadjam az arra érdemesnek, sőt kötelességem is.”