

FURÁK ANDRÁS

Republic Group
Operatív igazgató



Vezetői tapasztalat

15 év vezetői és szervezetfejlesztési tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Automatizáció, Beruházás, fejlesztés, Cross-Functional Team Leadership, Családi vállalkozások, Digitalizáció, digitális transzformáció, Értékesítés, HR, Kommunikáció, reklám, Kultúraváltás, Leadership, Marketing, Projektmenedzsment, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Üzleti etika

András szakmai pályafutását 2001-ben, a Ringier Axel Springernél kezdte, Sales Koordinátorként részt vett a lapcsoport értékesítési stratégiájának kialakításában. 10 év után a média kommunikációról a reklámparra váltott és a Republic Groupnál folytatta karrierjét. A vállalat hazánk egyik meghatározó és nemzetközi szinten is elismert független reklámügynöksége, a csapat az indulás óta több mint 1000 reklámfilmert és 2300 komplex kampányt valósított meg.

2011-től a Republic Group Client Service divízióját erősítette, ez idő alatt számos márka kampányát koordinálta, majd Portfólió Igazgatóként a Sales divízió kialakításáért és vezetéséért felelt. Ezt követően 2023-ban a vállalat menedzsmentjének élére került, Operatív igazgatóként az ügynökség Client Service, Content, Kreatív és Sales divízióinak működését, valamint a pénzügyi és HR stratégiát irányítja. Az ügynökségnél 118 munkavállaló dolgozik, több mint 40 hazai és nemzetközi ügyfél számos projektjén.

„Számomra az üzlet az emberekről szól. A döntéshozást is igyekszem pszichológiai oldalról megközeleltetni, ugyanis meggyőződésem, hogy a legjobb üzleti eredmények közös gondolkodásból születnek. A Republic Group Operatív igazgatójaként az a célom, hogy minden munkatársnak megtaláljuk a legmegfelelőbb pozíciót, mert hiszem, hogy a rendszereinket kell az emberekhez igazítani, nem pedig fordítva. A sikerünk kulcsa, hogy mindenki a képességeinek és tehetségének megfelelő területen dolgozzon. Ez az emberközpontú szemlélet teremti meg csapatunk egységét és erejét, ami az egyének felelősségvállalásán és a csapatkohézió alapul. Úgy gondolom, a kreativitás az üzleti kommunikáció legfontosabb hajtóereje, és a jó döntések mögött mindig egyfajta intuíció és kreatív érzékenység áll. Bízom benne, hogy a mentorálás révén ezt a szemléletet átadhatom a következő generáció számára is.”