

BALOGH MÁTÉ

Lindt & Sprüngli CEE Sro.
Magyarországi fióktelepe
Kereskedelmi Igazgató, Ügyvezető



Vezetői tapasztalat

20 év tapasztalat az FMCG szektorban

Szakterület / Kompetencia

Értékesítés, Interkulturális kommunikáció, Kommunikáció, reklám, Leadership, Marketing, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Változásmenedzsment

Pályafutását 2006-ban kezdte a Coca-Colánál, értékesítési vezető-gyakornokként. A gyakornoki program elvégzése után közel tíz éven át különböző vezetői pozíciókban szerzett tapasztalatot az értékesítés, a szervezetfejlesztés és a projektmenedzsment területén.

2015-ben csatlakozott a Friesland Campinához mint Key Account Igazgató, ahol két és fél évet töltött. Ez idő alatt jelentős szervezeti átalakítást hajtott végre, és részt vett a jövő értékesítési csapatának felépítésében.

2018 óta a Lindtnél dolgozik. Rövidebb külföldi tapasztalatszerzés (Svájc, Csehország) után „alapítóként” csatlakozott a Lindt Magyarországhoz, ahol a kezdetektől fogva – mostanra már 70 kollégájával közösen – építi a márka magyarországi történetét. Az elmúlt hét évben számos sikert ért el: megtízszerezték a cég hazai forgalmát, kiváló partnerkapcsolatokat alakítottak ki a hazai kis- és nagykereskedelmi piacon, nyolc elegáns márkaboltot nyitottak, valamint egy exkluzív webshopot is elindítottak.

Ma már a márka és termékei meghatározó szereplői a hazai csokoládépiacnak. A Lindor, az Excellence és a Gold Bunny termékek egyre több magyar fogyasztó kedvenceivé váltak. Középtávú célja, hogy a Lindt márkái itthon is egyfajta fogalommal váljanak, ezért a következő években számos új finomsággal és további üzletek nyitásával tervezik bővíteni a kínálatot.

„Közel 20 éves karrieremet végiggondolva rengeteg olyan mérföldkőre emlékszem, amikor egy főnököm vagy tapasztalt vezető kollégám hasznos intelme vagy egy hosszabb beszélgetés segített jobban megérteni önmagamat, a kialakult helyzetet és megvilágítani a megoldási lehetőségeket. Nagy örömmel segítem a jövő generációt abban, hogy a felmerülő kihívásokkal, döntési helyzetekkel magabiztosabban, helyesebb ön- és helyzetértékeléssel vehessenek részt, ezáltal sikeresebb és boldogabb vezetők lehessenek.”