

LEHOCZKY PÉTER SÁNDOR

Resysten Csoport
Alapító-társ tulajdonos

Resysten Hungary Kft.
Ügyvezető



Vezetői tapasztalat

14 év értékesítési, üzletfejlesztési és vezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Értékesítés, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Leadership, Marketing, Kommunikáció és reklám, Szervezetfejlesztés, Szervezet átalakítás, Projektmenedzsment, Interkulturális kommunikáció, Üzleti etika, Családi vállalkozás, Kutatás-fejlesztési projektek, Innováció menedzsment

Karrierje 22 éve indult az informatika és infokommunikációs szektorban, az LNX Rendszerintegrációs Kft.-nél, amely több lépcsős átalakulás és cégösszeolvadások után a Magyar Telekom tulajdonába került, T-Systems Zrt. néven. Péter módszeresen építette karrierjét: projektvezetőként kezdett, majd a Középvállalatok Értékesítési Ágazat egyik értékesítési igazgatójává vált, évi 5 milliárd forintot meghaladó bevételi felelősséggel. Az itt töltött 12 év alatt a vállalat jelentős és szinte folyamatos változásokon ment keresztül: a létszám 70 főről 2000 főre nőtt, a portfólió pedig a százszorosára bővült. Ezek a folyamatok folyamatos változásmenedzsment-képességet, nyitottságot és rugalmasságot követeltek meg mind a vezetőktől, mind a munkavállalóktól.

Péter 2014-ben a nagyvállalati világot és az IT-szektor magá mögött hagyva tulajdonostársával egy innovációs startupot alapított, amelyből megszületett a Resysten. Ez merész váltás volt, hiszen az informatikai terület és a Resysten működési szektora – az inorganikus fotokémia és katalízis – teljesen eltérő területek. A vállalat a higiéné, az infekciókontroll és a klímavédelem területén nyújt szolgáltatásokat. Az építkezést teljesen a nulláról kezdték, egy félkész termék technológiai transzferjét követően. Péter feladata volt az értékesítési modell és stratégia kidolgozása, valamint a cég szolgáltatási folyamatait meghatározó rendszer megalkotása. Jelenleg ügyvezetői feladatai mellett felel a magyarországi értékesítésért, a nemzetközi értékesítési stratégiáért, a HR-tevékenységekért, valamint a marketing és kommunikáció irányításáért. Mára a Resysten csoport szolgáltatásai több mint 20 országban elérhetők, az Egyesült Királyságtól az Egyesült Arab Emírségeken át egészen a Fülöp-szigetekig.

„Szerencsésnek érzem magam, hiszen a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem GTK Műszaki Menedzser szakán megszerzett menedzsment- és termékmenedzsment-ismereteket már a kezdetektől fogva hasznosítani tudtam. A projektvezetői tanulmányok (PMP) és a nyolcéves hazai és nemzetközi projektvezetői tapasztalat megtanított a hatékony csapatmunkára és az ügyfélkezelésre. A folyamatosan változó környezetben megtanultam a változás menedzselését és az alkalmazkodóképesség fejlesztését.