

## KŐSZEGI ANDRÁS

onbrands.hu  
Márkatanácsadó

SkillX Zrt.  
Vezérigazgató-helyettes



### Vezetői tapasztalat

Több évtizedes tapasztalat vállalkozásvezetés terén 30 év a médiában, több mint 10 év kommunikációs vezetői, üzletfejlesztési és alapító-tulajdonosi tapasztalat, 20 év márkatanácsadási és „márka coaching” tapasztalat vezetőikkel, vállalatokkal, vállalkozásokkal, civil szervezetekkel és sportklubokkal, 6 éve személyiség-elemzés vezetőikkel

### Szakterület / Kompetencia

Márka/üzleti stratégia, Kommunikáció, reklám, Marketing, Fenntarthatóság, Leadership, Személyiség elemzés

András szakmai és közéleti pályafutását a Magyar Rádióban kezdte 1985-ben. Az azóta eltelt évtizedek során széleskörű tapasztalatot szerzett a falu, a kisváros, a nagyváros, a média, a közélet, a vállalkozások, a vállalatok, a civil szervezetek, a felsőoktatás, a szakmai szervezetek és szakmai zsűrik világában, valamint az emberek különböző közösségeiben.

2004 óta több egyetemen is vendégelőadóként oktat. Előadásokat tartott a Budapesti Gazdasági Egyetemen, a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen és a Károli Gáspár Református Egyetemen, valamint márka és fenntarthatóság témában szemináriumot vezetett a Singapore Management University-n (SMU). A Budapesti Corvinus Egyetemen a kríziskommunikációs kurzus oktatója, míg a Budapesti Metropolitan Egyetemen (korábban BKF) a márkamenedzsment mellett a CSR-üzleti fenntarthatóság szakirány vezetőjeként is tevékenykedett.

Rendszeresen szervez, moderál és előad különböző, márkákkal, márkázással, márkaépítéssel, CSR-rel és HR-rel kapcsolatos konferenciákon. Hazai eseményeken túl előadásokat tartott többek között Ausztriában, valamint a „World CSR Congress” és a „World Brand Congress” konferenciákon Mumbaiban, Dubajban és Szingapúrban.

Két könyve jelent meg, „EZ A BRANDING” és „EZ A CSR” címmel. Márka témában rendszeresen szerepel televíziókban, rádiókban, újságokban és podcastokban.

**„Azért vagyok itt, mert hiszek abban, ez a misszióm, hogy a márkák / emberek érték alapon sikeresebbek lehetnek egy jobb világban! Hiszek a fejlődésben, az értékteremtésben, és abban, hogy a vezetés nem egy pozíció, hanem felelősség, együttműködés, iránymutatás és inspiráció. Olyan világban élünk, ahol a siker leginkább csak számokban mérhető, de az igazi, hosszú távú eredményeket mindig az értékteremtés határozza meg. A márkákhoz hasonlóan a vezetők is a hitelességükből, az elveikből és a döntéseikből építkeznek. A kérdés nem az, hogy milyen gyorsan jutok el A-ból B-be, hanem hogy milyen nyomot hagyok magam után. Egy vezető értéke abban rejlik, hogy mit képvisel a világban, ezáltal milyen hatással van a környezetére. Támogatlak abban, hogy ne csak eredményes, hanem értékteremtő is legyél! A legjobb vezetők, emberek nemcsak célba érnek, hanem jobb helyé teszik a világot!”**