

BODÓCSI ERIKA

IKO International Distribution Kft.
Ügyvezető igazgató

TV2 Média Csoport
Tartalomterjesztési Igazgató



Vezetői tapasztalat

24 év nemzetközi vezetői tapasztalat különböző pozíciókban, 18 év telekommunikációs - és média iparági tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Cross-Functional Team Leadership, Digitalizáció, digitális transzformáció, Értékesítés, Interkulturális kommunikáció, Leadership, Projektmenedzsment, Szervezésfejlesztés, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Üzleti etika, Válságmenedzsment, Változásmenedzsment, Mediáció, Konfliktuskezelés, Telekommunikáció/média, Streaming

Erika hisz a folyamatos tanulásban és önfejlesztésben. Kisebb kitérők után szerezte meg közgazdász és marketing szakközgazdász diplomáit. Három éve az Igazságügyi Minisztériumnál bejegyzett általános és igazságügyi mediátorként is tevékenykedik.

Egyetemi éve alatt vállalkozóként is kipróbálta magát, és büszke arra, hogy az általa alapított utódcég azóta is sikeresen működik. Szakmai pályafutását a gyógyszeriparban kezdte, majd az Ernst & Young-nál (Big4) folytatta, ahol 30 évesen kapta első vezetői megbízását. Innen a Magyar Telekomhoz került, majd kilenc év után a média üzleti oldalán helyezkedett el, először a Viacom Internationalnál, később pedig a TV2 Média Csoportnál.

Számos területen szerzett tapasztalatot, többek között marketing üzletfejlesztésben, értékesítésben, tartalombeszerzésben és digitális stratégiai tervezésben. Különböző szervezeti struktúrákban - hierarchikus, mátrix és kisvállalati rendszerekben - dolgozott, részt vett jelentős nemzetközi és hazai projektekben. Megtanulta, hogyan kell multikulturális környezetben több ország munkáját összehangolni. Munkája során immár 18 éve folyamatos bevételnövelési és költségoptimalizálási célokkal szembesül, és büszke arra, hogy minden csapatával képes volt megfelelni a magas elvárásoknak.

Több szervezeti átalakítást is átélt, amelyek során számos üzleti és humán erőforrás-kérdés mellett morális dilemmákkal is szembesült.

Különösen szerencsésnek tartja magát, hogy pályafutása során mindig karizmatikus felső vezetők és elismert iparági szakemberek mellett dolgozhatott, akik hozzájárultak szakmai fejlődéséhez és ahhoz, hogy azzá a női vezetővé váljon, aki ma is képviseli önmagát és szakmai hitvallását.

Jelenleg a piacvezető TV2 Média Csoport tartalomértékesítési igazgatójaként a TV2 Csoport változatos és kiterjedt csatornaportfóliójának hazai és nemzetközi értékesítéséért, valamint digitális terméke, a TV2 Play Prémium stratégiai tervezéséért, B2B értékesítéséért és fejlesztéséért felel.

Anyaként mindig fontos számára, hogy elérhető legyen lánya számára, akinek fejlődéséhez igyekszik harmonikus és biztonságot nyújtó otthont teremteni.

„Mentorként fontosnak tartom, hogy átadjam a megélt kihívások, vezetői dilemmák, belső feszültségek feloldását segítő tapasztalataimat. Továbbá szeretném segíteni, hogy a munkahelyen együtt dolgozó generációk, nők és férfiak jobban megértsék egymás igényeit, és megtanulják kezelni az ebből fakadó konfliktusokat.”