



## DR. ZOLNAY JUDIT

Zolnay Consulting, managing partner  
Menedzserszövetség, elnökségi tag



### Vezetői tapasztalat

25 év hazai, azon belül 7 év nemzetközi

### Szakterület / Kompetenciák

Generációs különbségek kezelése / Következő vezetői generáció mentorálása / Nemzetközi terjeszkedés / Stratégia, interdiszciplináris kommunikáció / Válság- és változásmenedzsment

### Személyes erősségek:

- a mentee személyes erősségeire tudok hatni, és arra támaszkodva motiválni őt az újabb sikerek elérésében
- a mentee karrierépítésével párhuzamosan markánsná tenni személyes belső vállalati brandjét, ezzel erősítve a pozícióját
- felső vezetői ambíciók esetén felkészíteni a jelöltet a kívánt feladatok sikeres ellátására
- kommunikációs készségek fejlesztése

### Milyen kihívásokkal kell szembenéznie egy sikeres felső vezetőnek?

Egy sikeres felső vezető kicsit Taylor Swift vagy Azahriah, kicsit sárkányölő Szent György, és nem kicsit Armand Duplantis edzője. Először is az egyik legfontosabb kihívás a folyamatos változások kezelése és az innovációk integrálása a vállalati stratégiába. Másodszor a csapat motiválása és megtartása. Inspirálni és támogatni kell a munkatársait, a vállalat céljainak megfelelően. Harmadszor a hosszú távú stratégiai gondolkodás és a rövid távú operatív célok közötti egyensúly megtalálása.

### Hogyan lehet stressz mentesebb, gondoskodó kultúrát kiépíteni a munkakörnyezetünkben?

Fontos a nyílt kommunikáció és a visszajelzés kultúrájának támogatása, ennek alapja a vezetőség és az alkalmazottak közötti kölcsönös bizalom. A munkatársaknak érezniük kell, hogy meghallgatják őket. A mentális egészségre a legnagyobb hatása a közvetlen vezetőnek, és nem a jógaoktatóknak van.

### Az üzleti életben mennyire kell őszintének lennünk?

Az üzleti életben az őszinteség kulcsfontosságú, mind a belső, mind a külső kapcsolatokban. Erősíti a bizalmat a vállalat vezetése és a munkavállalói, illetve ügyfelei, partnerei között. Egy őszinte vezető képes hitelesen képviselni a vállalat értékeit és stratégiáját, ami hosszú távon növeli a vállalat hírnevét és versenyképességét. Az őszinteséget a megfelelő módon kell közvetíteni. A kommunikációnak érzékenynek és konstruktívnak kell lennie. A kritikus helyzetekben is az őszinteség az egyetlen fenntartható út, mert segít elkerülni a későbbi konfliktusokat és bizalomvesztést. Az őszinteség az üzleti életben nemcsak erkölcsi kötelesség, hanem stratégiai előny is. A bullshit kora lejárt, az autentikus vezető versenyelőny.