



## DR. NÉMETH S. SZILÁRD

ATV Zrt., elnök-vezérigazgató  
JVSZ, elnökségi tag



### Vezetői tapasztalat

13 év hazai vezetői tapasztalat

### Szakterület / Kompetenciák

Digitalizáció, digitális transzformáció / Etikus üzleti kultúra kiépítése / Generációs különbségek kezelése / Következő vezetői generáció mentorálása / Innováció / Kreatív tervezés / Stratégia, interdiszciplináris kommunikáció / Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás / Vállalati jóléti kultúra kialakítása / Válság- és változásmenedzsment / Vezetői magány leküzdése

### Személyes erősségek:

- szervezet és csapatépítés
- belső kommunikáció
- innováció, fejlesztés
- motiváció
- Hosszú távon önazonosnak maradni, és bírni a monotonitást egy olyan világban, ahol egyre inkább mindenki új ingerekre vágyik. Nyomás alatt is teljesíteni, mikor egyre többen látják és értékelik a munkádat. Figyelni a részletekre, kellő mértékben jelen lenni az intézmény életében, higgadt és igazságos vezetést folytatni.

### Hogyan tudsz felső vezetőként egy másik felső vezetőt mentorálni?

Izgalmas kihívás, hiszen ilyen helyzetben a pártfogolt fél rendelkezhet olyan ismerettel a maga területén, amivel a mentor nem. Emiatt az első lépés a bizalom kiépítése, hogy a „mentee” lássa azt az értéket és tudást, ami őt inspirálja, illetve, ami hozzájárul a fejlődéséhez. Meg kell találni azokat a területeket, ahol a képességei még fejleszthetőek. A célokat meghatározva ösztönözni kell, visszajelzéseket adni, és rendszeresen tartani a kapcsolatot. Ez a fajta mentorálás mindkét fél fejlődését szolgálja.

### Hogyan válhatnak az együttműködésre nyitott kollégák összetartó, sikeres csapattá?

Személyes tapasztalatom szerint a legfontosabb, hogy a csapaton belül kialakuljon egy hit, hogy amit teszünk, az értéket teremt, vagyis jó. Egyszerűen hinni kell a projektben. Élvezni is kell a közös munkát, az egymással való kommunikációt. Enélkül nem megy. Vezetőként a sikert értékelni, a kudarcot elemezni, a bomlasztó körülményeket megszüntetni, a csapatot motiválni kell.

### Milyen célt szolgálhat az üzleti etika a médiavállalatok sikerességében?

Sikeres működés nincs üzleti etika nélkül. Napjainkban nem véletlenül egyre fontosabb a cég hitelessége, az arról kialakult kedvező kép. A fogyasztók bizalmát is növeli, ha a cég képe megfelel eme elvárásoknak. Továbbá az üzleti életben alapvető kérdés a partnerség, ami bizalom nélkül nem működik. Itt is kiemelt szerepe van az etikus üzletvitelnek. Nem utolsósorban a dolgozók *elkötelezettségét is növeli, ha képesek azonosulni a munkahelyi közösségük értékeivel.*