

GAZSI ZOLTÁN

Eisberg Hungary, cégvezető
Menedzser Alapítvány,
Kuratóriumi tag



Vezetői tapasztalat

20 év hazai és 15 év nemzetközi

Szakterület / Kompetenciák

Inspiráció / Következő vezetői generáció mentorálása / Kreatív tervezés / Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás / Társadalmi felelősségvállalás / Vállalati jóléti kultúra kialakítása / Válság- és változásmenedzsment / Vezetői magány leküzdése

Személyes erősségek:

- Tapasztalatátadás, hozzáadott érték átadás storytelling módszerrel, sok személyes példán keresztül - Zolitelling :)

Felső vezetőként milyen tanácsot adnál mentoráltadnak, hogyan fejlesztheti időgazdálkodási módszereit?

Nem az időgazdálkodásra fókuszálok, hanem a „prioritásgazdálkodásra”, az idő csak egy tényező, amit elvesztünk, ha nem jó dolgokat és nem jól csinálunk. Azt a kérdést kell feltenni, hogy a munkánkban mi a legnagyobb hozzáadott érték, melynek hatására olyan változások következnek be, ami a csapatnak és nekünk is a legjobb. Fordítsunk elég energiát, figyelmet ennek a hozzáadott értéknek a megértésére és növelésére.

Mióta fontos számodra az egészségtudatos életmód?

Az egészségtudatosság az önismeret témakörébe tartozik az én szememben. Minél jobban rálátunk saját általános működésünkre, annál inkább megijedünk attól, amit csinálunk, és itt nyílik lehetőség a változtatásra. A magyar lakosság egészségtudatossága elképesztően alacsony, és ebben a vezetők sem kivételek. Összevissza esznek, isznak, alszanak, 24 órás ügyeletben maileznek, nem regenerálódnak. A fiatalok mindent bírnak, de 45 éves kor után a rossz életmód kezdi megbosszulni magát. Nekem is csak 50 éves korom után esett le, hogy a nappali hatékonyságom igazi tartaléka az éjszakai alvásban van. Ha este borozom, zsírosat eszem, nem fogok jól aludni, és akkor sem, ha napközben szünet nélkül „szétmítingelem” magam.

Milyen eszközökkel lehet egy cég etikus és fenntartható?

Ha a vezetőnek belső hite és elköteleződése az etikusság és a fenntarthatóság, sokféle eszközt és kreatív módot fog találni a megvalósításhoz. Ha csak a látszat miatt csinálja, akkor letudja „egy vision-mission statement” falra akasztásával. A fenntarthatóságnál sokan az elektromos autóra gondolnak, a napelemre és a műanyag zacskóra. Én az emberre, aki akkor tud fenntartható ötleteket kitalálni és megvalósítani, ha saját maga nem ég ki.