

MOZSÁR ISTVÁN

a Magyar Állami Operaház
korábbi főigazgatója

a BOM Alapítvány Felügyelőbizottsági
tagja



Vezetői tapasztalat

30 év vezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Beruházás, fejlesztés, Értékesítés, Interkulturális kommunikáció, IPO, Kommunikáció, reklám, Kultúraváltás, Leadership, Outsourcing, Projektmenedzsment, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Válságmenedzsment, Változásmenedzsment

Mozsár István a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen szerezte autógépész-mérnöki diplomáját 1988-ban, majd négy nappal az államvizsga után már el is helyezkedett a BMW magyarországi vezérképviselőnek műszaki osztályán.

1989 végén az akkor induló svéd IKEA megkeresésére a teljes kereskedelmi terület felállítására kapott megbízást, a sikeres „IKEA Over the Fence” - vasfüggöny mögötti első áruház megnyitása - hadművelet elemi résztvevője volt.

Az 1991-es piacnyitáshoz a BMW új magyarországi partnereket keresett, a nullából történő importőri felállítást több hasonló is követte Magyarországon, Mozsár István pedig oszlopos tagjává vált a hazai márkakereskedő hálózatnak, egészen 2004-ig dolgozott a BMW-nél.

2004-ben kizárólagosan magánüzletei felé fordult. A még 1997-ben indított első ingatlan beruházását folytatva megkezdte első 'start up' vállalkozását a „Háromdimenziós IT megoldás a plasztikai sebészet számára” találmány termékkel fejlesztésével, majd az USA piacon való értékesítésével. Ezt követte a fogászati nagykereskedelem felállítása az Ortho Organizers céggel, majd az Engel&Völkers ingatlanforgalmazó franchise-ának licence-tulajdonosa öt országban. A következő években megnyitotta a magyar piac mellett, összesen 14 partnerrel, a cseh és a horvát piacot is.

Legismertebb saját vállalkozását 2007-ben a belvárosban indította, megnyílt a budapesti Vapiano étterem-franchiselánc első üzlete. 2010-től a Magyar Állami Operaház ügyvezetője, majd 2011-től főigazgatója volt, valamint a Liszt Ferenc Zeneakadémia gazdasági tanácsának alelnökévé választották.

2014-ben vezérigazgatóként alapította meg, majd vezette a Városliget Ingatlanfejlesztő Zrt-t. 2017-ben a Magyar Turizmus Ügynökség, Stratégiai igazgatója, továbbá a Balatoni Turisztikai Fejlesztő Zrt. vezetője lett.

Saját befektetéseinek kezelése mellett három charity feladatot vállalt. Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat, Boldog Gellért – egészségügyi FB tagság, és a BOM feladatok. Fennmaradó munkaidejében befektetőknek segít – jelenleg leginkább az energetika területén – befektetéseik kezelésében, optimalizálásában.

„Fontosnak tartom, hogy azok a sportolók, akik oly sok örömet szereznek nekünk a versenypályán és kiemelkedő eredményeket érnek el sportpályafutásuk alatt, a civil életben is megtalálják a megfelelő kihívásokat. A sokszor 30 éves koruk után pályakezdővé váló sportemberek támogatását kiemelt feladatommak tartom, mert hiszem, hogy a sportban megszerzett tapasztalatokat sikeresen át lehet emelni a munka világába is.”