

ÓHIDI ZSUZSANNA

a Madame Tussauds Budapest
Operatív igazgatója

a Menedzserszövetség Etikai
Bizottságának tagja



Vezetői tapasztalat:

középszintűen 12 év, felső szintűen 6 év üzletfejlesztési és cégvezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Digitalizáció, digitális transzformáció; Értékesítés; Kommunikáció, reklám; Kultúraváltás; Leadership; Marketing; Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás; Üzletfejlesztés, üzleti stratégia; Válságmenedzsment; Változásmenedzsment

Szombathelyen született és nőtt föl. Felsőfokú tanulmányait 1993-ban kezdte meg a helyi tanárképző főiskolán, ahol 1998-ban szerzett magyar-német szakos tanári diplomát. Még tanulmányai befejezése előtt, 1997-ben beiratkozott a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemre, ahol 1999-ben közgazdász diplomát szerzett médiamegazdász szakon. Szakmai pályafutását a D'Arcy Wunderland reklámügynökségnél kezdte média asszisztensként, de rövid időn belül sales területre váltott, az akkori JMG magazinkiadó key account managerként. Egy rövid Sanoma kitérő után 2003 októberétől az időközben Marquard Media névre átkeresztelt kiadónál dolgozott, hirdetési, majd kereskedelmi igazgatói posztok betöltését követően 2013 decemberétől 2022 márciusáig ügyvezető igazgatója volt a cégnek. 2017-18-ban a Marquard csoport rábízta a lengyel anyavállalat átmeneti ügyvezetését.

Ügyvezetése alatt a Marquard Media Magyarország hagyományos print háttérű kiadóból komplex kommunikációs szolgáltatásokat nyújtó médiacéggé vált, aminek működését, a kollégák gondolkodását és a tartalomgyártást áthatotta a karakteres szerepvállalás a társadalmi felelősségvállalás területén.

Több mint 20 év után, 2022 áprilisában iparágott váltott, a médiát elhagyva a turizmus területén, a Madame Tussauds Budapest attrakció operatív igazgatójaként folytatta pályafutását. Aktív szerepet vállalt a világ egyik legismertebb turisztikai márkájának magyarországi bevezetésében, a múzeum nyitó csapatának felépítésében, a jogtulajdonos Merlin Entertainments-szel szoros együttműködésben. Az attrakció fontos szerepet tölt be Budapest élményvárosként történő felemelésében, a helyszíni szórakoztatás újragondolásában, megvalósítását több – hasonló céllal létrejövő – projekt is követi majd, ezekben szintén szerepet vállal.

Pályafutása során mindig kiemelten fontos volt számára a női vezetők támogatása, a nemek közti munkahelyi egyenlőtlenségek enyhítése. Rendszeresen indul maratonokon, a futás és az egészséges életmód hirdetése szintén szerves részét képezik szakmai és magánéletének egyaránt.

A Menedzserek Országos Szövetségének és a JVSZ-nek is elnökségi tagja, rendszeres előadója szakmai konferenciáknak. Szerepelt már a Marketing és Média szaklap "TOP50 Legbefolyásosabb emberek a magyar médiában" listáján, illetve a Forbes magazin Befolyásos Nők listáján is.

„Ha visszatekintek eddigi pályafutásomra, pontosan tudom, ki az a három ember, akiknek a legtöbbet köszönhetek. Mert hittek bennem, megosztották velem a tudásukat, tapasztalataikat, és nemcsak a felszínt mutatták meg, hanem a dolgok mélyére is betekintést adtak, amivel nagyban hozzájárultak ahhoz, hogy ma ott tartok, ahol. Hogy azt csinálhatom, amit szeretek, hogy 20 év után is lelkesedéssel dolgozom, hogy kíváncsi tudtam maradni. Pontosán azért, mert tudom, mennyit jelent, ha valaki a fentieket megteszi, örömmel csatlakozom a Menedzserszövetség Magyar Sportért Mentor Programjához.”