

MÁRTON KATALIN

a HR Solutions Agency
Alapító/Ügyvezetője

a Menedzserszövetség Etikai
Bizottságának és Mentor
Program Tagozatának tagja

Vezetői tapasztalat:

26 év

Szakterület / Kompetencia

Exit menedzsment; HR; Interkulturális kommunikáció; Kommunikáció, reklám; Kultúraváltás; Közösségi média kommunikáció; Leadership; Outsourcing; Szakmai érdekképviselő; Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás; Üzleti etika; Válságmenedzsment; Változásmenedzsment



1997-ben egy kereskedelmi láncnál kezdte pályafutását mint a piacra lépő vállalat első HR menedzsere. Ezt követően a telekom és pénzügyi, valamint a kereskedelmi szektorokban több nagyvállalatnál dolgozott hazai és globál pozíciókban, minden esetben a cég első számú HR vezetőjeként. 6 évet visszatérőként a kereskedelmi láncnál dolgozott újra, ahol a HR és CSR területek igazgatójaként a menedzsment tagja volt.

Jelenleg kis- és középvállalatok HR szervezeti és kulturális transzformációját, stratégiájuk kialakítását és megvalósítást segíti elő szabadúszóként, valamint belső kommunikációs, employer branding és a szakképzéshez tartozó témákban konzulensként van jelen. A kereskedelmi lánc számos HR és kommunikációs, valamint szakképzési, employer branding és a családbarátságot kiemelő pályázatot nyert el irányításával. 2021-ben Katalin a Behavior Magazin „Az Év HR Vezetője” díj 3. helyezettje lett nagyvállalati kategóriában.

Az elmúlt években a HR terület mellett a társadalmi felelősségvállalás is kiemelt szerepet kapott a működésében. Katalin szerint fontos, hogy a munkahely adjon olyan életstílust, amelyben a magánélet és a munka egyensúlya megvalósulhat. Ő a saját példájával is szeretne irányt mutatni – 3 kisgyerekekkel 8 otthon töltött év után – hittek benne és hitt magában, hogy egy vezetői pozíciót újra, ennyi év kihagyás után is teljes értékűen tud művelni. Katalin férjezett, 3 gyermeke van.

Aktív kuratóriumi tagja többek között a „Kapcsok Alapítvány”-nak (amelynek célja a sajátos nevelési igényű (SNI) gyermekek és fiatalok, valamint segítőik támogatása). Szívügye a szakképzés. Izgalmas kihívásnak találja, miként tudják a cégek a szakképzést olyan módon vonzóvá tenni, hogy a fiatalok ezt válasszák tanulmányuknak.

„Vallom, hogy #dolgozniélmény, és ezt az életérzést úgy tudom átadni a környezetemnek, hogy én magam is ebben élek. Hiszek a szívvel-lélekkel-hittel végzett munkában és a szorgalomban, valamint az emberben és a humán erőforrásban mint legfőbb szervezeti értékben. Több olyan vezetőm és külső mentorom volt, akik kiválóan mentoráltak engem az elmúlt több mint 20 évben. Úgy érzem, hogy elérkezett az idő, amikor felvértezve az elmúlt évtizedek tapasztalatával szívesen, örömmel és óriási lelkesedéssel tudok átadni a fiataloknak tudást és szemléletmódot. Küldetésem, hogy nők és férfiak, női vezetők és férfi vezetők, baby boomerek és X-esek, az Y és Z generációval együtt, egymás előnyeit és szupererejét elismerve és kiegészítve, mások esetleges gyengeségeit támogatva (megváltozott munkaképességűek integrációja) alkossanak nagyot egy kihívásokkal teli munkaerőpiacon, ezáltal értéket teremtve. És szeretném átadni a humor értékét mint megoldási - és néha a mindennapok túlélésének - stratégiáját - mert a humor átlendíthet nehezebb helyzeteken is.”