

GECSER OTTÓ

a Personal Brand Institute Kft.
korábbi Ügyvezető igazgatója

a BOM Alapítvány FB tagja

a Menedzserszövetség tagja



Vezetői tapasztalat

35 év nemzetközi vezetési, értékesítési és marketing vezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Cégösszeolvadások és cégfelvásárlások; Értékesítés; IPO (stoch exchange); Kommunikáció, reklám; Leadership; Marketing; Üzletfejlesztés, üzleti stratégia

Kutatóként, fejlesztőmérnökként és oktatóként dolgozott a Műegyetemen: 1974-79 között a BME Mikrohullámú Tanszék tudományos munkatársa volt. Ezt követően több mint 12 éve volt arra, hogy megismerje a japán üzleti és viselkedési kultúrát a Marubeni Corporation japán kereskedőház ügyvezető igazgatójaként. Ő vezette a Fujifilm Hungary-t, ami az első 100%-os japán tulajdonú cég Magyarországon. Dolgozott két kiemelkedően sikeres magáncégben (Fotex Nyrt., Brokernet Zrt.), 1997-2022 között a Matáv Zrt. értékesítési, marketing és internet vezérigazgató-helyettese, 2002-2007 között pedig a Winterthur/Credit Swiss/AXA Biztosító Zrt. értékesítési és marketing vezérigazgató-helyettese volt.

Részt vett két tőzsdére menetelben (Fotex, Matáv IPO). 2007-2012 között a Brokernet Zrt. elnök-vezérigazgatója, majd 2012-től a Personal Brand Institute Kft. managing partnere.

A Harvard, a Columbia és az INSEAD egyetemeken tanult tovább, karrierje során számos intézmény FB és IT tagja: Westell900, Balaton Bútorgyár, Ajka Kristály, Keravill, Ofotért, RTL, Matávnet, Matáv Kábel, Origo, Matávnet, Zsolnai Porcelángyár, BOM stb.

„A mentorálás számomra: intellektuális kihívás és kifogyhatatlan örömforrás. Elégedettséggel tölt el, hogy 42 év sokszínű és sokrétű tapasztalataiból visszaadhatok valamit a következő nemzedéknek. Minden vezetőnek kell(het) egy PANASZFAL, aminek elmondhatja kételyeit, ötleteit, csalódásait, félelmeit, problémáit – a jó mentor egy ilyen panaszfal!”