

## SZABADOS MÁRK

a Mogyi Kft. ügyvezető igazgatója

a Menedzserszövetség és a LegitiMo Jogvédelmi Biztosító közös Év Fiatal Menedzsere Díj 2023. évi kitüntetettje



### Vezetői tapasztalat:

13 év vezetői tapasztalat az FMCG szektorban

### Szakterület / Kompetencia

Cross-Functional Team Leadership; Családi vállalkozások; Generációváltás; Digitalizáció, digitális transzformáció; Értékesítés; Kultúraváltás; Leadership; Szervezetfejlesztés, szervezeti átalakítás; Termelés; Üzletfejlesztés, üzleti stratégia; Válságmenedzsment; Változásmenedzsment

Márk 2008-ban az International Business School-on Business Administration diplomát, majd 10 munkában töltött év után az INSEAD-on MBA diplomát szerzett.

Csomagoló diákként kezdte meg pályafutását a Mogyi-nál. Később főállású területi képviselőként, beszerzőként, gyártmány fejlesztőként dolgozott. Exportmenedzserként a Mogyi külföldi cégeinek krízis menedzselésében, leányvállalatok alapításában, go-to-market stratégiák alkotásában és a HQ érdekeinek külföldi érvényesítésében szerzett tapasztalatot.

2012-ben, 28 évesen a 150 fős román leányvállalat ügyvezetőjeként válságot kezelt, kereskedelmi stratégiát fejlesztett, és BI alapú kontrolling rendszert épített. 2014-ben a cégcsoport kereskedelmi- és marketing igazgatójává nevezték ki, ahol több mint 300 fő vezetése mellett hozzá tartozott a logisztika, a külföldi leányvállalatok teljes körű menedzselése, két évvel később pedig a cég beszerzési feladatai is. A növekedés érdekében a nemzetközi szervezet struktúráját stabilizálta és fejlesztette, újra definiálta a külföldi leányvállalatok piacra lépési, logisztikai és marketing stratégiáját, kontrolling divíziót és csoportszintű, egységes pénzügyi rendszert állított fel. BI vezérelt menedzsment kultúrát vezetett be, megreformálta a cég kereskedelmi és árazási logikáját, illetve stratégiaivá alakította át a vállalat taktikai megközelítésű beszerzését.

2021-ben, egy részletesen megtervezett generációváltás keretein belül az alapító tulajdonosoktól vette át az ügyvezetést, tovább építve a vállalatcsoportot, amely már Európa 31 országában van jelen termékeivel. A COVID és az ukrán háború okozta válságok sikeres kezelése mellett az általa újra gondolt jövőkép és stratégia elérése érdekében átalakította a cégcsoport szerkezetét és a szervezeti felépítést, a HR és marketing funkciót stratégia funkcióvá építette fel, fejlesztette a portfólió logikát és a vállalat kultúráját, valamint a digitalizáció és cyber security terén kezdeményezett jelentős lépéseket.

Életében a sport és a társadalmi felelősségvállalás magánemberként és cégvezetőként is egyaránt fontos szerepet tölt be.

**„Sok lehetőséget kaptam az élettől, sok segítséget emberektől, sok kihívásban bizonyítottam, sokban hibáztam. Van egy egyedi tapasztalati mezőm, ami érték lehet, és van egy erős belső vágyam, hogy én is segíthessek, visszaadjak. Külön öröm és megtiszteltetés lenne, ha ezzel olyan sportolókat támogathatnék, akikre felnézek, akik annyi örömteli pillanatot adnak nekünk, és akik pályát váltva szeretnének kilépni a számukra új kihívásokkal teli civil életbe. Mert az élet nemcsak arról szól, hogy mit érünk el, hanem arról is, hogy mit adhatunk másoknak.”**