

SZILÁGYI GÁBOR

Lizzy Card Papír Kft.
Ügyvezető igazgató, résztulajdonos

PlanAll brand alapító
Remind brand alapító



Vezetői tapasztalat

27 év vezetői tapasztalat, 22 év vállalkozói tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Beruházás, fejlesztés; Cégvezetés; Családi vállalkozások; Csapatépítés; Értékesítés; Gyártáshoz, egyedi gyártáshoz kapcsolódó üzleti folyamatok (business processes); Kommunikáció, reklám; Leadership; Marketing és PR stratégia; Projektvezetés; Soft skill fejlesztés; Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás; Termelés; Üzletfejlesztés, üzleti stratégia; Vállalatirányítási rendszer kialakítása; Válságmenedzsment; Változásmenedzsment; Vevőszolgálat

Karrierje a zeneiparon belül a zenekereskedelembe indult, ahol a Fotex csoport zenei nagykereskedelmi cégében expanziós vezetőként, később kereskedelmi vezetőként szerzett vezetői tapasztalatot. A magyarországi hipermarket expanzió aktív résztvevője volt beszállítói pozícióban (Tesco, Cora, Auchan, Interspar stb.).

2002-től saját vállalkozást indított többedmagával, amelyben 5 év alatt egy 120 fős közel hárommilliárdos éves árbevételű vállalkozást épített fel résztulajdonosként és ügyvezetőként.

A cég profilja DVD gyártás-kiadás és a papír-írószer szegmensben saját márká építés, gyártás, forgalmazás. Másodlagos jogok vásárlásában és termékgyártásban szerzett szakmai tapasztalatot.

Együtt dolgozott a Walt Disney, Warner Brothers, National Geographic, Sony Pictures, Dreamworks, General Motors stb. cégekkel licenz vásárlás területén. Ekkor szerzett export tapasztalatokat, illetve a távol-keleti bérgyártással kapcsolatban mélységi tudást.

Később üzletrészt eladta, és betársult az akkor már több mint húsz éves múltra visszatekintő Lizzy Card Papír Kft-hez. Itt feladata a cég újra pozicionálása volt, amelyet a négyszeres Superbrand és hatszoros Magyar Brands díjakkal is elismertek.

Ezalatt az idő alatt a vállalkozások minden területén tapasztalatokat szerzett: cégvezetés, pénzügy menedzsment, stratégiatervezés, üzleti terv készítés, csapatépítés, válság menedzsment, változás menedzsment, gyártó üzem fejlesztés, marketing, kollekció tervezés.

„A mottóm: a kiváló vezető elsődleges és legfontosabb ismerete az önismeret.

Önismeret nélkül az ember lehet jó szakember, de kiváló vezető semmiképp.

Az önismeret az alapja azoknak a vezetői „soft skilleknek”, ami nélkül lehet főnök az ember, de vezető nem. Az összes többi szaktudás csak ezután tud hatékonyá válni.”