

BANOVIC ALEKSANDRA

MHC Mobility
Kereskedelmi igazgató



Vezetői tapasztalat

több mint 20 év felső vezetői tapasztalat, telekommunikációs és autóiipari szektorban

Szakterület / Kompetencia

Cross-Functional Team Leadership; Digitalizáció, digitális transzformáció; Értékesítés; Fleet management; Interkulturális kommunikáció; Leadership; Marketing; Outsourcing; Üzletfejlesztés, üzleti stratégia; Üzleti etika; Válságmenedzsment; Változásmenedzsment

Karrierje szerencsésen alakult, sok különböző területen, országban, vezetői kultúrában dolgozott. Jelentős eredményeket ért el beszerzési és kereskedelmi területen, az üzleti és digitális transzformációban, folyamatok egyszerűsítésében, költséghatékonysági programok vezetésében, illetve változás menedzsmentben és cégek átszervezésében.

Magyarország második számú mobilszolgáltatójánál (Telenor/Yettel) agilis munkamódszerrel és service design alkalmazásával vezette a digitális termékfejlesztést. Csapatának új digitális platformokat fejlesztett (MyTelenor, MyTV, Telenor Wallet), a Telenor lakossági vezérigazgató helyetteseként pedig csapatával közösen több sikeres termékbevezetést menedzselte cross-channel értékesítési- és ügyfélszolgálati stratégiát felépítve. Éveken keresztül vezetett regionális (CEE) és globális projekteket és csapatokat beszerzési, logisztikai és digitális területen.

Az utóbbi néhány évben pénzügyi területen dolgozott, először az operatív lízing iparágban Európa egyik piacvezető vállalatánál. Az ARVAL-nál (BNP Paribas) kereskedelmi igazgatóként az értékesítési és marketing csapatot irányította. A felső vezetés tagjaként a cég transzformációját, a belső folyamatok ki- és átszervezését menedzselte.

2022-2024 között az NN Biztosító Zrt.-nél töltött be Chief Sales Officer/Customer Experience Tribe Lead pozíciót, ahol az értékesítési csatornákért, értékesítés támogatásért és értékesítési folyamatok digitális transzformációjáért felelt.

Májustól ismét operatív lízing területen dolgozik, az MHC Mobility cég kereskedelmi igazgatójaként. Vezetőként fontos számára kollégái és csapatának fejlődése, fejlesztése és motiválása. Négy nyelven beszél folyékonyan (angol, német, magyar, szerb-horvát).

„Több mint 20 éves felső vezetői tapasztalatom során mindig fontos volt számomra a kollégák fejlesztése. A Telenornál éveken keresztül részt vettem a hazai és nemzetközi mentori programban, ahol több vezetői és szakértői pozícióban lévő kollégát mentoráltam. Részt vettem a Menedzserszövetség Jövő Menedzsere 4.0, 5.0 és 6.0 programjában is. Azt vallom, hogy egy vezető számára az egyik legfontosabb feladat az utánpótlás biztosítása, fejlesztése. Női vezetőként kifejezetten felelőségemnek érzem, hogy sok fiatal rátermett nőnek segítsek a vezetővé válás és fejlődés útján.”