



ÁGH ANIKÓ

MBH Bank

Marketing vezető - Digitális és fiókhálózati csatornák támogatás



Vezetői tapasztalat

15 év marketing és kommunikációs tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Bank szektor; Digitalizáció; digitális transzformáció; Employer branding; ESG; FMCG; Fogyasztói kutatások; Integrált kampányok; Kommunikáció, reklám; Leadership; Márkaépítés; Marketing, Projektmenedzsment; Rendezvényszervezés; Stratégiaalkotás, Turisztika és kultúra

A főiskolán még műszaki menedzsernek tanult, mellette azonban már hostess ügynökséget vezetett, és országjáró konferenciasorozat rendezvényszervezéséért felelt. Szakmai gyakorlatát a Fővárosi Ásványvíz és Üdítőipari Zrt.-nél töltötte, a Pepsi termékek hazai gyártó és forgalmazó vállalatának minőségbiztosítási osztályán. A diploma után állást kapott a vállalat kereskedelmi osztályán, majd belső pályázattal elnyerte a marketing asszisztensi pozíciót. 2006 és 2016 között végigjárta a ranglétrát, közben pedig közgazdász diplomát szerzett a Szegedi Tudományegyetem marketing szakirányán. A hagyományos márkamenedzsment, médiatervezés, kutatási projektek, trade marketing területek megismerése mellett csomagolásfejlesztésben is részt vett, tapasztalatot gyűjtött több ital és snack kategóriában is. A 10 év során hazai és nemzetközi márkákért is felelt magyar és régiós szinten. A Pepsi-s évek után marketing tanácsadóként támogatott kis- és középvállalkozásokat. Eközben elért hazánkba is a munkáltatói márkaépítés szele, ami lehetővé tette számára, hogy az FMCG mellett más iparágakban is tapasztalatokat szerezzen.

Karrierje 2019-ben új irányt vett, amikor a Várkapitányság Nonprofit Zrt. marketing vezetője lett, ahol az eltöltött 3 év alatt felépítette a marketing osztályt, és olyan kiemelkedő hazai projekteket vezetett, mint a Budavári Palotanegyed turisztikai márkájának megszületése, a terület attrakcióinak, kulturális programjainak, a Várkert Bazár eseményeinek kommunikációja, valamint a 2021-ben megnyitott Szent István-terem márkaépítése és bevezető marketingkommunikációja.

2022-ben lett az MBH Bank ESG és munkáltatói márkáért felelős szakértője. Fő feladata az új branden alapuló munkáltatói márkastratégia felállítása, valamint a Bank fenntarthatósági törekvéseinek támogatása. 2024 óta e két terület mellett vezetőként felel a Bank fiókhálózati és digitális csatornáinak marketing támogatásáért.

„Elmondhatatlanul sokat köszönhetek a mentoraimnak. Szerencsés vagyok, mert kiváló szakmai vezetőim voltak, akik támogattak, tanítottak, példát mutattak az évek során. Számomra a szakmai tapasztalat, a gyakorlati tudás és a példamutatás a hiteles vezető ismerve. Több iparágban volt szerencsém márkát építeni, kommunikálni, az alapokat azonban világmárkák stratégiáitól tanulhattam. Kivételes helyzetben érzem magam, mert szenvedélyesen szeretem, amivel foglalkozom, így már 15 éve a munkám a hobbim. Szívesen osztom meg ismereteimet fiatal marketingesekkel, akiktől magam is sokat tanulhatok, hiszen a marketing folyton változó környezetre reflektáló folyamatosan megújuló üzleti megoldás, ami akkor tud kitűnni igazán, ha az erős alapokra valami egészen frisset, mait tudunk építeni.”