



KRUPP TÜNDE

Emil Frey Hungary - F Automobil
*Termék- és marketing kommunikációs
vezető*



Vezetői tapasztalat

25 év termék- és marketing igazgató

Szakterület / Kompetencia

Digitális és CRM rendszerek fejlesztése; Értékesítési folyamatok; Éves komplex marketing tervezés; Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás; Hálózati digitalizáció; Integrált marketing-kommunikáció; Kommunikációs stratégiák és reklám; Környezet- és piacelemzés tervezése és végrehajtása; Kreatív tervezés; Marketingkutató; Projektmenedzsment; Rendezvényszervezés; Termékek és márkák menedzselése; Újszerű AI eszközök a kommunikációban; Üzleti stratégia; Változásmenedzsment

A KVIF kereskedelmi szakán végzett, egyben felsőfokú reklámmenedzser, pszichológiai konzulens és coach. Elvégezte a Mentor from the Future egyéni coaching és tréning programját, a hatékony vezetői változástámogatás jegyében. Vezetői attitűdjében különös hangsúlyt fektet az egyensúlyra, amely hosszú távon biztosítja a munkatársak jólétét, elégedettségét, produktivitásuk növelését. Pályafutását közel három évtizede az autógyártásban kezdte, már fiatalon lenyűgözték az olasz autók, amelyeket nem csupán közlekedési eszközöknek, hanem igazi műalkotásoknak tart, megtestesítve a szenvedélyt, a stílust és az örömet. Részt vett számos autómárka hazai bevezetésében, marketing vezetőként 7 évet töltött a Castrol olajipari leányvállalatnál, majd 2000-től a Fiat konzern, később a Stellantis csoport magyarországi leányvállalatának helyi és regionális marketing igazgatójaként dolgozott az Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Lancia, később pedig a Jeep márkákon. Jelenleg az Emil Frey Hungary Csoport olasz autómárkáinak termék- és marketing kommunikációs vezetője.

„Már fiatalon megcsapott a benzingőz, és azóta töretlenül az autók világához kapcsolódom. Pályafutásom kezdetektől a marketing területen zajlott, két évente állítottak új kihívások, projektek elé lokális és regionális szinten. Csapatomban jellemzően sok fiatal van, akiket érdekelnek a négykerekű csodák, illetve az ott zajló igen intenzív változások. A sikeres csapatmunka, a közös gondolkodás, a marketing ötletelések és a megoldások alapja, mindezt nagyfokú szabadsággal, kreativitással és önállósággal karöltve. Számos gyakornokunk vált sikeres termékmenedzserre, marketing kommunikációs szakemberré más-más szakterületen, vagy éppen az autógyártásban. Ez inspirált arra, hogy részt vegyek újabb fiatalok mentorálásában, a tanulás, szakmai fejlődés támogatásának jegyében. Izgalmas betekintést tudok nyújtani az iparágba, beszélgethetünk az agilis vezetésről, a stratégiai és változás képességről. Olyan eszközöket ismerhetsz meg a gyakorlatban, amikről már tanulhattál, de nem biztos, hogy megtanították, hogyan alkalmazd mindezt “valós helyzetekben”. Segítek neked szélesíteni a látásmódod, és saját tapasztalatom révén, ha szükséges, új nézőpontot váltani.”