



## KENDERESY NADIN

Eventrend Group  
Központi ügyfélkapcsolati igazgató



### Vezetői tapasztalat

25 éves turisztikai PR és marketing tapasztalat

### Szakterület / Kompetencia

Értékesítés; Kommunikáció; Leadership; Marketing; Ügyfélkapcsolat; PR

Több mint 25 éve dolgozik a turizmusban, részben megrendelői, részben szervezői oldalon. Közgazdász, marketing szakirányú egyetemi végzettségével, menedzserei kompetenciáival, széleskörű marketingkommunikációs ismereteivel aktív és lelkes szereplője a hazai turisztikai szektornak. Az ágazat majdnem minden területén tevékenykedett már, pályafutását utazási irodáknál kezdte, majd a nemzeti turisztikai marketing szervezethez (Magyar Turizmus Rt.) igazolt, ahol a sajtóosztály munkatársából hamarosan osztályvezető helyettes lett, majd húszas éveinek közepén már a teljes szervezet kommunikációs igazgatója. Részt vett a turisztikai marketing stratégia megalkotásában, nagyszabású, nemzetközi országimázs és szemléletformáló kampányok megtervezésében és kivitelezésében. PR és kommunikációs igazgatóként felelt a szervezet hazai és nemzetközi médiával történő kapcsolattartásáért, valamint bel- és külföldi sajtótájékoztatók és médiamegjelenések szervezéséért.

Magyarország vezető szaklapkiadójának és turisztikai marketingügynökségének, a Turizmus Kft.-nek kötelékében kezdetben az üzleti utaztatókat megcélzó, brit Business Traveller magazin hazai kiadásának lapigazgatójaként tevékenykedett. Később a Turizmus Kft. PR és rendezvény igazgatójaként 10 éven át az egyik főszervezője volt a turisztikai B2B eseményeknek (Turizmus Évadnyitó Gála, MICE Business Day, Business Excellence Díjátadó Fogadás). Továbbá csapatával megálmodója és megalkotója volt az egyetlen hazai, online turisztikai talk-show-nak, a Turizmus Café-nak. Több mint 10 évig társszerkesztőként szervezte a Trend FM-en futó turizmus.com című rádióműsort. A PR in Hungary Kft. szakmai vezetőjeként több mint 50 hazai és külföldi turisztikai szolgáltató, nemzetközi desztináció részére végzett teljes körű turisztikai marketing és PR tevékenységet.

A Top Meeting Innovator díj nyertese, és jelenleg a rendezvényszervezéssel, cateringgel és vendéglátó-, valamint rendezvényhelyszín üzemeltetéssel foglalkozó Eventrend Group központi ügyfélkapcsolati igazgatója. Feladatköréhez tartozik emellett a szakmai kapcsolatok ápolása, cégcsoportos együttműködések kialakítása, innovatív ügyfélélmény-növelő eszközök fejlesztése, központi kommunikációs kampányok, valamint rendezvények menedzselése.

Huszonevesen egy nemzetközi „women leadership” programban képviselte Magyarországot Washingtonban, aminek a küldetését, szellemiségét azóta is kiemelten fontosnak tartja. 2023-ban részt vett a Menedzserszövetség női vezetők szerepének fontosságát hangsúlyozó „Legyen Divat a Női Vezető” kampányában.

Fontos küldetésének tartja a jövő szakembereinek és vezetőinek támogatását, a tudásmegosztást, a tapasztalatok átadását. Második éve mentorként vállal szerepet a turisztikai szakma utánpótlását biztosítani hivatott Protégé mentorprogramban, óraadó tanár a Kodolányi János Egyetem nemzetközi tanszékén, és előadó a Werk Akadémia rendezvényszervezés képzésén.

**„Minden mester felér egy jó iskolai képzéssel, de a legjobb iskolai képzés sem ér fel azzal, amit egy valódi mentortól kaphat az ember.”**