



## FORGÁCS MARIANN

Be Social Kft.  
Társalapító, társügyvezető



### Vezetői tapasztalat

13 év (digitális marketing tapasztalat: 18 év)

### Szakterület / Kompetencia

Családi vállalkozások; Digitális marketing, Digitalizáció, digitális transzformáció; Értékesítés; Kommunikáció, reklám; Közösségi média; Marketing

A hazai piacon talán az egyik legismertebb közösségimédia-szakértőnek számít. Forgács Mariann rendszeresen szerepel szakmai konferenciákon, szaksajtóban, oktat egyetemeken, gyakran kikéri a véleményét a tömegmédiákban, szakmai versenyeken zsűritag, emellett rendszeres tartalomgyártó is.

Cégtársával közösen még 2010-ben hozta létre a Be Social Kft.-t, mely az ország egyik első közösségi média fókuszú digitális ügynöksége, aminek azóta is a társügyvezetői posztját tölti be.

A Be Social az utóbbi években számos ügyféllel (kis-, közepes és nagyvállalatokkal egyaránt) dolgozott, ezáltal széles ismereteket szerzett a felhasználók viselkedéséről a digitális térben.

Bár az elmúlt több mint egy évtizedben sorra jelentek meg az új platformok, trendek és megoldások, az ügynökség ebben a folyamatosan változó környezetben is meg tudta őrizni a piacon elfoglalt pozícióját. Mára már nemcsak közösségi média tartalmak készítésével és utánkövetésével foglalkoznak, hanem a stratégiai tervezés mellett, a komplex kampányok is megjelentek a cég portfóliójában. Így több márka-bevezetés, újrapozicionálás is megtalálható a referenciáik között, akár csak a tv reklámok, óriásplakátok és rendezvények megvalósítása.

A cég rendszeresen előáll iparági felmérésekkel is. A fiatalok közösségi média használatával kapcsolatban két évente monitorozzák a 14-25 év közötti fiatalok digitális szokásait, legutóbb pedig a szeniorok online viselkedését vették górcső alá.

Be Social Akadémia néven hat éve saját képzési programot is indítottak tehetséges pályakezdő fiatalok részére.

Mariann feladata az elmúlt években a napi cégvezetési teendők mellett, a Be Social láthatóságának biztosítása és a new business lehetőségek felkutatása.

Évek óta előkelő helyen szerepel a „Top 50 digitális szakemberek” listáján, emellett többek között a Forbes „A legértékesebb magyar influenszerek” listájának zsűrijében is helyet kapott immár második éve.

**„Szerintem mindannyiunk felelőssége, hogy segítsük a lelkes és ambíciózus fiatalokat, és megadjuk nekik azt a támogatást, aminek mi is nagyon örültünk volna a szakmai utunk kezdetén. Ez nemcsak a mentorálnak, hanem a mentornak egy hasznos tanulási lehetőség, így már nagyon várom, hogy elinduljon ez a program, és együtt dolgozhassak egy olyan mentee-vel, akinek az én tudásomra és tapasztaltomra van szüksége.”**