



**MENEDZSEREK**  
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

## ETIKAI BIZOTTSÁG

### ÓHIDI ZSUZSANNA

Bizottsági Tag

Madame Tussauds Budapest  
*Operatív igazgató*



Szakmai pályafutását a D'Arcy Wunderland reklámügynökség-nél kezdte média asszisztensként, de rövid időn belül sales területre váltott, az akkori JMG magazinkiadó key account managerként. Egy rövid Sanoma kitérő után 2003 októberétől az időközben Marquard Media névre átkeresztelt kiadónál dolgozott, hirdetési, majd kereskedelmi igazgatói posztok betöltését követően 2013 decemberétől 2022 márciusáig ügyvezető igazgatója volt a cégnek. 2017-18-ban a Marquard csoport rábízta a lengyel anyavállalat átmeneti ügyvezetését. Bő két évtizedig volt a Marquard Media Magyarország (Joy, Instyle Éva és Runner's World magazinok kiadója) első számú embere, ügyvezető igazgatója.

Ezt követően 2022 kezdte meg munkásságát a budapesti Madame Tussauds attrakciót megvalósító Dorottya Experience Kft. operatív igazgatójaként. Aktív szerepet vállalt a világ egyik legismertebb turisztikai márkájának magyarországi bevezetésében, a múzeum nyitó csapatának felépítésében, a jogtulajdonos Merlin Entertainments-szel szoros együttműködésben.

Pályafutása során kiemelten fontos volt számára a női vezetők támogatása, a nemek közti munkahelyi egyenlőtlenségek enyhítése. Szerepelt már a Marketing és Média szaklap TOP 50 Legbefolyásosabb emberek a magyar médiaiparban listáján, és a Forbes magazin Befolyásos nők listáján is.