



## VÁRKONYI VIKTOR

2023 júniusig:  
Nemetschek Group  
*Design Divízióért felelős igazgatósági tag*



### Vezetői tapasztalat

20 év üzletfejlesztési és nemzetközi vezetői tapasztalat

### Szakterület / Kompetencia

Cross-Functional Team Leadership, Digitalizáció, digitális transzformáció, HR, Interkulturális kommunikáció, Leadership, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Üzleti etika, Változásmenedzsment

1992-ben a Budapesti Műszaki Egyetem villamosmérnöki karán, informatika szakon szerzett diplomát. Még ugyanebben az évben felvételt nyert a Graphisoft programozói csapatába, majd 2000-től ő lett a cég Fejlesztési igazgatója, számos világszintű innováció katalizátora. 2002-től a Graphisoft felsővezetésének tagja, és a termékfejlesztésért felelős elnökhelyettese, 2005-től pedig a termékfejlesztés mellett a termék menedzsmentért felelős elnökhelyettes is.

2009-ben Executive MBA-t szerzett, az amerikai Purdue Egyetemen. 2009-ben a Graphisoft Vezérigazgatójának választották, amely ekkor már 2 éve a világ vezető építőipari szoftvercégeit összefogó Nemetschek cégcsoport tagja volt. Irányítása alatt a Graphisoft a 16 céget átfogó cégcsoport legdinamikusabban fejlődő vállalatává vált.

A Graphisoft vezérigazgatói pozícióját 2019. február végéig töltötte be. Tízéves vezérigazgatói hivatali ideje alatt a Graphisoftot ténylegesen globális céggé formálta, többek között a 2012-2014 közötti ázsiai és dél-amerikai terjeszkedésnek köszönhetően, továbbá a cég piacvezető pozíciót szerzett a világ számos országában az építészek körében.

Eközben karrierje felfelé ívelt az anyavállalatnál, a Nemetschek Groupnál is. 2013-ban kinevezték a 4 fős Executive Board tagjai közé. Feladata, a Graphisoft vezérigazgatói posztjának megtartása mellett, az anyavállalat pénzügyi holdingból stratégiai holdinggá formálásának elindítása volt. 5 év alatt a cégcsoport bevétele a 2,5-szeresére, a részvényárfolyam a 8-szorosára nőtt.

2019-ben az anyavállalat, a stratégia holding formálás következő lépéseként átalakította vezetési struktúráját – kinevezték a 8Mrd EUR tőzsdei kapitalizációjú Nemetschek Group legnagyobb piaci szegmensének, a cégcsoport több mint 50% bevételeért felelős terület vezetőjének. A Design divízió vezetőjeként legfőbb feladata a szegmenst alkotó 13 önálló cég stratégiai vezetése, globális terjeszkedés, üzleti szinergiák építése volt. A pozícióból 2023 júniusában visszavonult.

A Menedzserszövetség 2019. évi Év Menedzsere Díjának kitüntetettje.

**„Pályafutásomat fizikailag ugyan egy cégnél töltöttem, de ez felért 5-6 munkahellyel, első kézből átélve a cégfejlődés legtöbb kritikus fázisát: kis családi cégből globális nagy vállalattá növekedés, alapító háttérbe vonulása, profi management bevonása, IPO, nemzetközi terjeszkedés, akvizíciók, a cég eladása, nemzetközi konszernben való érvényesülés... A mentorprogramban örömmel segíték a tapasztalataim átadásával, de legalább ennyire lelkesít hogy én is tanulhatok más cégek és vezetők kihívásainak megismerésével.”**