

PAPP ZOLTÁN

Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
Volkswagen Márkaigazgató



Vezetői tapasztalat

13 év felsővezetői tapasztalat a magyar gépjárműkereskedelemben

Szakterület / Kompetencia

Családi vállalkozások, Értékesítés, Fleet management, Kommunikáció, reklám, Leadership, Marketing, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Válságmenedzsment

2002 januárjától dolgozik a Porsche Hungaria-nál. A Porsche Hungaria hosszú évek óta piacvezető importőr a magyar autókereskedelemben. Kezdetekben a SEAT nyugat-magyarországi Területi Vezetője, majd 2004-től a márka értékesítési vezetője. Feladata a márka operatív, értékesítési feladatának koordinálása, kapcsolattartása a márkakereskedői hálózattal.

2009-től a SEAT márka igazgatója. Feladata a gyári kapcsolattartás, a büdzsécélok teljesítése, a SEAT Divízió fejlesztése, létszámának növelése. 2014-től a legfontosabb feladata a márkakereskedői hálózat átstrukturálása volt, melynek keretein belül több új partner került a márkakereskedői hálózatba. 2018-tól a SEAT mellett a Cupra márka igazgatója. 2021. március 1-től a Volkswagen személyautó divíziójának márka-igazgatója.

„Mindig is szerettem fiatalabb kollégákkal dolgozni. Rengeteget lehet tanulni Tőlük, magunkról, segítenek alkalmazkodni az állandóan változó világban. Külön öröm, hogy volt már olyan kollégám a divízióban, aki gyakornokként kezdett, majd marketing vezető lett a Porsche Hungaria-nál.”