

PÁLFALVI MÁRTA

Provident Pénzügyi Zrt.
Vállalati kapcsolatok és kommunikációs
igazgató



Vezetői tapasztalat

30 év kommunikáció és vállalati kapcsolatok terén szerzett tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

HR, Kommunikáció, reklám, Kultúraváltás, Leadership, Marketing, Változásmenedzsment

30 éves, kommunikáció és vállalati kapcsolatok terén szerzett tapasztalattal, magabiztos tudással rendelkezik azon a téren, hogy egy céget hogyan kell a társadalom számára hasznos vállalkozásként és kiváló munkáltatóként pozicionálni. A vállalati kapcsolatokat 360°-os rendszerben értelmezi, külső és belső kommunikáció, társadalmi felelősségvállalás és kormányzati kapcsolatok egységeként.

Az elmúlt 15 évben olyan nemzetközi vállalatoknál dolgozott vezetői pozíciókban, amelyek termékük jellegénél, vagy a társadalomban betöltött szerepükénél fogva mind szabályozók, mind a fogyasztók megítélésében kritikus helyzetekkel néztek szembe, így a vállalati kapcsolatok építésének kiemelt szerepe volt a működésükben.

2020-ig hét éven keresztül vezette a HEINEKEN Hungária vállalati képének formálását, három évig HR igazgatóként is segítve a vállalat pozicionálását a munkaerőpiacon. Vezetése alatt a cég számos szakmai sikert könyvelhetett el, és olyan kiemelkedő CSR programokat valósított meg, mint a Soproni Jóleső Segítség, amely 100 millió forinttal támogatta az álláskeresőket, vagy a Magyar Komló projekt, amely az Ökumenikus Segélyszervezettel közösen újraindította a komló termesztését Magyarországon.

Előtte 3 évig a Tesco magyarországi csapatát erősítette Vállalati kapcsolatok igazgatóként, ahol legnagyobb sikere a cég és a kormány között létrejött stratégiai partneri együttműködés aláírása volt, ami egy korábban nem zökkenőmentes kapcsolatot állított új pályára.

Szakmai életútja egyik kiemelkedő állomásának tartja a Four Seasons Hotel Gresham Palace hotel nyitásához kapcsolódó kommunikációs vezetői megbízását, amelyet három évig vitt nagy sikerrel.

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért által kiadott, Fenntartható fejlődésért díj nyertese 2017-ben, Vezető nő kategóriában.

„A vállalati kapcsolatok egy dinamikusan fejlődő területe az üzleti menedzsmentnek, és az elmúlt években azon dolgoztam, hogy minél több nagyvállalat emelje ezt a funkciót a felső vezetés szintjére. A terület stratégiai jelentőségű, célom, hogy ezt a szemléletet és tudást minél több fiatalnak átadjam. Nagyon inspirál az, ha együtt gondolkodhatok, tapasztalatokat oszthatok meg fiatal szakemberekkel, mivel engem is önreflexióra készítet, és sokat tanulok a közös munka során.”