

## LIPTAY GABRIELLA

KPMG

Marketing és Kommunikációs Igazgató



### Vezetői tapasztalat

25 év hazai és nemzetközi céges felsővezetői tapasztalat

### Szakterület / Kompetencia

Interkulturális kommunikáció, Kommunikáció és reklám, Kultúraváltás, Marketing, Üzleti etika, Változásmenedzsment

Közgazdász-szociológus, a hazai kommunikációs szakma egyik formálója, számos kulturális, oktatási és társadalmi innovációs kezdeményezés elindítója, támogatója. A NIOK Alapítvány és a Skool kurátora, az Egyenlítő Alapítvány kuratóriumi elnöke, a Magyar Reklámszövetség ügyvezetésének tagja.

Pályáját szociológusként kezdte a Corvinuson, majd reklám-ügynökségnél dolgozott, később piackutatóként is szerzett tapasztalatokat. A telekommunikációs szektorban teljesedett ki kommunikációs szakmai pályája, az Ericsson magyarországi kommunikációs igazgatói pozíciójából a Magyar Telekomhoz csatlakozott. A T-Mobile és T-Home kommunikációját irányította, illetve a brandek márkaváltási projektjeiben töltött be vezető szerepeket. 15 év telekommunikáció után a kultúra, a turizmus és a kreatív ipar területén vállalt szerepet, többek között a Libri csoport marketing igazgatójaként, a Design Terminál befektetői kapcsolatok vezetőjeként, később pedig a Magyar Turisztikai Ügynökség kommunikációs igazgatójaként dolgozott, amellyel párhuzamosan számos kulturális és oktatási projektben vett részt, illetve azok indulását, kibontakozását segítette/segíti. Ilyenek például a Highlights of Hungary, az Art Market Budapest, az Art Capital, a Ferenczy Múzeumi Centrum, az Independent Media Education Center, a Magyar Állami Operaház, a Csokonai Színház vagy a Ludwig Múzeum.

2017 elején csatlakozott a KPMG-hez, ahol a non-profit és kulturális projektjei mellett az üzleti tanácsadó és könyvvizsgáló Big4 világcég magyarországi cégcsoportjának marketing és kommunikációs igazgatójaként tevékenykedik.

**„Hiszek a hálózatok, a nézőpontváltások és a széles értelemben vett kultúrák találkozásának és sokszínűségének értékteremtő erejében, illetve az önfejlesztésre, fejlődésre, tapasztalatátadásra is gyakorolt pozitív hatásában. Mentor és mentorált dinamikus kapcsolatban állnak: ebben a kölcsönösségben olyan tudás és információ áramlik, ami semmilyen elméletből vagy kutatásból nem kivonatolható. A mentorálás során a világról, a társadalomról, a kultúráról, a gazdaságról, és - nem utolsósorban - a szakmánkról szerzett gyakorlati tapasztalataink és ismereteink struktúrákba rendeződnek, amelyek aztán a fiatalabb vezetők számára is használható módszereket, akár megoldási modelleket és sikeres, validálható kimeneteket képezhetnek le.”**