

BODÓ TEODÓRA

Bosch csoport
*a Bosch csoport kommunikációs és
kormányzati kapcsolatok igazgatója
Magyarországon és az Adria régióban*



Vezetői tapasztalat

20 év

Szakterület / Kompetencia

IPO (stock exchange), Kommunikáció/reklám,
Leadership, Marketing, Projektmenedzsment, Szakmai
érdekképviselés, Válságmenedzsment

Bodó Teodóra közel 20 éves vezetői tapasztalattal rendelkezik. 2003 és 2010 között a Budapesti Értéktőzsde kommunikációs vezetőjeként dolgozott. Ezt követően a Provident Pénzügyi Zrt-nél folytatta karrierjét, ahol kezdetben a cég külső kommunikációjáért felelt, majd a vállalati és kormányzati kapcsolatok igazgatóság vezetőjeként a cég belső kommunikációját is felügyelte.

2014-ben, az igazgatóság tagjaként egy évet töltött Madridban, a Provident anyavállalatánál, a public affairs terület élén. A nemzetközi tapasztalatoknak köszönhetően pályafutását a világ egyik legnagyobb, amerikai orvosi műszergyártó cégénél folytatta. A Medtronic regionális vezetőjeként 20 ország kommunikációját irányította Közép- és Kelet-Európában.

2020 januárjától felel a Bosch csoport vállalati kommunikációjáért és a kormányzati kapcsolatokért Magyarországon, valamint az Adria régióban.

Több évtizedes szakmai tapasztalattal rendelkezik kommunikációs stratégiák kidolgozásában és végrehajtásában, válságkezelésben, kormányzati kapcsolatok menedzselésében, társadalmi felelősségvállalási, valamint munkáltatói márkaépítési programok támogatásában. Teodóra az UNICEF Magyarország kuratóriumának és a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF), továbbá a Magyar Gépjárműipari Egyesület (MAGE) elnökségének tagja.

„A Bosch 60 országban 420 000 munkatársat foglalkoztat. A cég, méretéből és súlyából fakadóan is meghatározó szerepet képvisel a kutatások, fejlesztések területén. Nem túlzás azt állítani, hogy mindenki, aki itt dolgozik komoly részt vállal abban, hogy irányt szabjunk a jövő ipari technológiájának, a mesterséges intelligencia alapú kutatásoknak vagy a hálózatba kapcsolt, mobilitás alapú innovációknak. Ráadásul az egyik legnagyobb munkáltatóként közel 20 000 kollégának adunk itthon munkát. Számos hazai és nemzetközi szakembert is támogattam mentorként különböző vállalatoknál. Fontosnak tartom ezt a tevékenységet, mert egy vezető nemcsak a saját csapataért és szakterülete kiváló működéséért, hanem vállalatának reputációjáért is felel. Még ha ez egy plusz feladat is, de mi, akik voltunk olyan szerencsések, hogy sokat tanulhattunk másoktól, részt kell, hogy vállaljunk ennek a tudásnak az átadásában, a szakmánk oktatásában, a jövő vezetőinek képzésében. Célom, hogy olyan kollégákat mentoráljak, akik később szívvel-lélekkel segítik hasonló programokon keresztül a jövő menedzsereit.”