

MÁRTON KATALIN

HR Solutions Agency
Alapító/Ügyvezető



Vezetői tapasztalat

26 év

Szakterület / Kompetencia

Exit menedzsment, HR, Interkulturális kommunikáció, Kommunikáció, reklám, Kultúraváltás, Leadership, Outsourcing, Szakmai érdekképviselő, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzleti etika, Válságmenedzsment, Változásmenedzsment, Közösségi média kommunikáció

1997-ben a Praktikernél kezdte pályafutását, mint a piacra lépő vállalat első HR menedzsere. Ezt követően a telekom és pénzügyi, valamint a kereskedelmi szektorokban több nagyvállalatnál dolgozott hazai és globál pozíciókban, a legtöbb esetben a cég elsőszámú HR vezetőjeként.

6 évet visszatérőként a Praktikernél dolgozott újra, ahol a HR és CSR területek igazgatójaként a menedzsment tagja volt.

Jelenleg kis-és középvállalatok HR szervezeti és kulturális transzformációját, stratégiájuk kialakítását és megvalósítást segíti elő szabadúszóként, valamint belső kommunikációs, employer branding és a szakképzéshez tartozó témákban konzulensként van jelen.

Az elmúlt években a Praktiker számos HR és kommunikációs, valamint szakképzési, employer branding és a családbarátságot kiemelő pályázatot nyert el irányításával.

2021-ben Katalin a Behavior Magazin „Az Év HR Vezetője” díj 3. helyezettje lett nagyvállalati kategóriában.

Az elmúlt években a HR terület mellett a társadalmi felelősségvállalás is kiemelt szerepet kapott a működésében. Katalin szerint fontos, hogy a munkahely adjon olyan életstílust, amelyben a magánélet és a munka egyensúlya megvalósulhat. Ő a saját példájával is szeretne irányt mutatni – 3 kisgyerekekkel 8 otthon töltött év után – hittek benne és hitt magában, hogy egy vezetői pozíciót újra, ennyi év kihagyás után is teljes értékűen tud művelni.

Katalin férjezett, 3 gyermeke van.

Aktív kuratóriumi tagja többek között a „Kapsok Alapítvány”-nak (amelynek célja a sajátos nevelési igényű (SNI) gyermekek és fiatalok, valamint segítők támogatása).

Katalin a Bridge Budapest Vállalható Üzleti Kultúráért kezdeményezés Nagykövete,

Szívügye a szakképzés. Izgalmas kihívásnak találja, miként tudják a cégek a szakképzést olyan módon vonzóvá tenni, hogy a fiatalok ezt válasszák tanulmányuknak.

„Vallom, hogy #dolgozniélmény és ezt az életérzést úgy tudom átadni a környezetemnek, hogy én magam is ebben élek. Hiszek a szívvel-lélekkel-hittel végzett munkában és a mérőszámokban, amelyek megmutathatják ennek a munkának az eredményét.

Több olyan vezetőm volt, akik kiválóan mentoráltak engem az elmúlt több, mint 20 évben. Úgy érzem, hogy elérkezett az idő, amikor felvértezve az elmúlt évtizedek tapasztalatával szívesen, örömmel és óriási lelkesedéssel tudok átadni a fiataloknak tudást és szemléletmódot. Küldetésem, hogy nők és férfiak, női vezetők és férfi vezetők, baby boomerek és X-esek, valamint a millenári generációs tagjai együtt, egymás előnyeit és szupererejét elismerve és kiegészítve, mások esetleges gyengeségeit támogatva (megváltozott munkaképességűek integrációja) alkossanak nagyot egy sokszínű, elfogadó munkaerőpiacon, ezáltal értéket teremtvé.

És szeretném átadni a humor értékét, mint megoldási stratégiát - mert a humor átlendíthet nehezebb helyzeteken is.”