

## YVONNE DEDERICK

Boyden Hungary Kft.  
Partner



### Vezetői tapasztalat

Több mint 25 éves szakmai tapasztalattal rendelkezik, mint felsővezető a pénzügy, akvizíció, szervezetfejlesztés, HR és change management területen több iparágban, amiből 18 év a média szektorban. Ezenkívül angyal befektetőként támogatott több digitális startup-ot nemzetközi szinten

### Szakterület / Kompetencia

Cégszerveződések és cégfelvásárlások, Cross-Functional Team Leadership, Exit menedzsment, HR, Interkulturális kommunikáció, Kommunikáció, reklám, Kultúraváltás, Leadership, Pénzügy, controlling, Projektmenedzsment, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Üzleti etika, Válságmenedzsment, Változásmenedzsment

Yvonne Dederick a Boyden nemzetközi felsővezetői fejezetek cég partnere, ahol felsővezetők kiválasztása mellett, szervezetfejlesztéssel és felsővezetői tanácsadással foglalkozik. A Boyden 46 országban és 75 városban támogatja ügyfeleit szinte minden iparágban, a felsővezetői szolgáltatás úttörőjeként 1946 óta. Yvonne a cégben a Technology Practice Group és a Financial Services Practice Group tagja, illetve a régió marketing tevékenységét támogatja.

Amerikából az Arthur Andersen által költözött Magyarországra, ahol könyvvizsgálóként majd akvizíciókat támogató tanácsadóként dolgozott. Ezt követően lett az RJ Reynolds gazdasági igazgatója, ahol az amerikai cég magyarországi gyár akvizícióját támogatta és hazai teljeskörű pénzügyi területet vezetett, építette fel a pénzügyi csapatot, a riporting és kontrolling folyamatokat.

A gazdasági igazgatói területről az üzleti stratégiára fókuszálva a Pepsi Co Stratégia Tervezés Igazgatója lett. Az FMCG iparágat a média követte, ahol az HBO HR igazgatójaként a cég tulajdonosi kör változását követően a teljeskörű szervezeti átalakulást, illetve a Magyarországon kialakult közép keleti régiós központ fejlődését támogatta.

2001-ben csatlakozott a Sláger Rádió amerikai anyavállalatához, az Emmis Communications-hoz mint Európai Gazdasági Igazgató, ahol az európai rádió üzletág akvizíciós folyamatait és pénzügyi területét vezette. Több éves change management és akvizíciós tapasztalata által került a Tv2 Média Csoportba mint ügyvezető és társtulajdonos, ahol a cég növekedéséhez szükséges átalakításokat, technológia fejlődést és portfólió növekedést ért el.

2006-ban angyal befektetőként digitális startup-ok finanszírozásával és tanácsadásával kezdett foglalkozni, és felépített egy zenei és televíziós előadókat támogató talent és PR ügynökséget, a Grandioso International Management-et.

Yvonne szerepelt a Forbes legbefolyásosabb nők listáján 2015-ben, és a Marketing&Média Top 50 legbefolyásosabb média vezetői listáján is. A női esélyegyenlőséget támogató Egyenlítő Alapítvány társalapítója, a United Way Board tagja.

Az Athenaeum kiadó támogatásával két könyv szerzője: Pályakezdő Milliárdosok, ami a fiatalok pályakezdésével és pályaválasztásával foglalkozik, illetve a Találd Fel Önmagad, mely a szakmai és személyes újrakezdéshez ad támogatást.

**„Vezetőként a mentoring mindig komoly szerepet töltött be karrierem során. Hiszek abban, hogy a cég akkor prosperál, ha egy vezető inspirál, példát mutat, és támogatja a szakmai és személyes fejlődéshez vezető utat a cég munkatársai számára. Hálás vagyok azért, hogy életem során sokat tudtam megtapasztalni és megtanulni világotudóként, több területen és iparágban teszteltem képességeim és volt lehetőségem a fejlődésre. A mentoring a folyamatos fejlődést tudja támogatni, ami életünk fontos célja és eleme. Mentorként részben vissza akarom adni mindazt, amit én kaphattam másoktól, akik engem támogattak, de én magam is tovább fejlődöm szakmailag és emberileg az által, hogy új gondolatokkal, energiákkal tudok kapcsolódni.”**