

## PEHL BERNADETT

Inscope Consulting Kft.  
Tulajdonos, ügyvezető



### Vezetői tapasztalat

15 év a médiában szerzett vezetői-, sportrendezvények terén projektvezetői tapasztalat

### Szakterület / Kompetencia

Kommunikáció, Projektmenedzsment, Sportvezetői tapasztalat, Szervezésfejlesztés, Üzletfejlesztés, Változásmenedzsment

Pályáját a TV3-nál kezdte szerkesztőként 1995-ben - még a középiskolai tanulmányai mellett, ezzel egyidőben a Nemzeti Sportnál volt külsős munkatárs, gyakornok. Publikált a Reformban, a CKM-ben, az év végi Sport évkönyvek rendszeres szerzője volt, akkor még írónak készült. 1997-től hat évig a Tények sportszerkesztőjeként dolgozott, és további külső gyártású műsorok felelős szerkesztője volt. Ezt követte az AMC csapata, amelynek előbb szinkronkoordinátora volt, majd évekig a Sport TV gyártási osztályának élén felelt Románia, Szlovákia, Csehország és Magyarország teljes körű gyártási területéért. Irányítása alatt a Sport TV elnyerte az "Év legjobb KHL-es műsorsugárzója" díjat, amelyért Moszkvában egy nagyszabású gálán személyesen vehette át a díjat, ezzel egyidőben szerzett a Testnevelési Egyetemen sportszervezői képesítést.

A televíziós évek után egy kis reklámügynökségi kitérő következett, de az élet úgy hozta, hogy 2017-től főszerkesztőként irányíthatta a másodéves Spíler TV-t. Új magazinműsorok beindításában valamint a spanyol labdarúgó bajnokság és a Bajnokok Ligája sorozat akvizíciójában vállalt szerepet. 2018-ban a főszerkesztői székét hagyta hátra azért, hogy Szuper Leventével építsen profi jégkorongklubot Magyarországon. Ezt a Magyar Vízilabda Szövetség kommunikációs vezetői posztja, végül a Lounge Event Kft. projektvezetői pozíciója követte, ahol a 2022-es FINA vizes világbajnokság és a 2023-as budapesti atlétikai világbajnokság szervezőbizottsági feladatait végezte vezetőként. Az Inscope Consulting Kft-t 2023-ban alapította, nem titkoltan azzal a céllal, hogy a sportszakmát minél közelebb vigye az üzleti élethez. Jelenleg is több szövetséggel és klubbal tárgyal együttműködési lehetőségekről, miközben a DVSC SCHAEFFLER-t, a Magyar Röplabda Szövetséget és a Paksi FC-t az általa vezetett csapat képviseli már a szponzorációs piacon.

**„A kommunikáció minden formája érdekel. Bízom benne, hogy a különböző területeken megszerzett tapasztalataim sokaknak erőt és lelkesedést nyújtanak majd. Bizonyítottam, hogy nőként, fiatalon is lehet számos dolgot egyidőben, parallel végezni. Munkavállalóként is fontos volt az adott vállalat sikere, most, hogy saját vállalkozásom van méginkább eredmény fókuszúvá váltam. Előfordult, hogy az aktuális főnökeimmel nem értettem egyet, de mindig sikerült megbeszélni az adott felvetést. Vállalatvezetőként sokat kell még tanulnom, de a folyamatos képzés, figyelem nem jelenhet problémát, hiszen az elmúlt közel 30 évben rengeteg váratlan helyzetet kellett kezelnem, tudom, hogy képes vagyok rá. Jó lett volna, ha 15 évvel ezelőtt valaki nekem is segít néhány jól irányzott mondattal. Elképzelhető, hogy ma már én is tudok ilyet mondani.”**