



SÁROSPATAKI ALBERT

Billingo Technologies Zrt.
Vezérigazgató



Vezetői tapasztalat

20 év cégvezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Automatizáció, Beruházás, fejlesztés, Digitalizáció, digitális transzformáció, Értékesítés, Exit menedzsment, Kultúraváltás, Marketing, Projektmenedzsment, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Üzleti etika, Változásmenedzsment

Albert cégvezetői karrierjét már korán, 17 évesen kezdte az iskola mellett. Egész életében vállalkozó volt, az alkalmazotti lét számára teljesen kimaradt, mindig a saját elképzeléseit és vízióit valósította meg. 20 éves korára már egy másfél milliárdos árbevételű vállalkozást épített, amit 2008-ban a világválság kényszerített térdre. Pontosán érti, mit jelent magasan és mélyen lenni, hogy kell kezelni a nehézségeket és a sikereket. Több olyan projektje is volt, ami átlépte a milliárdos forgalmat, foglalkozott egészségügyi szűrőbuszok építésével, orvostechikai eszközök tervezésével és gyártásával, béren kívüli juttatás alapú utalvány kibocsátással, digitális rendszerek tervezésével és fejlesztésével, kereskedelem és szolgáltatás alapú üzleti vállalkozásokkal.

2014-ben részt vett a Billingo online számlázó alapításában, ügyvezetése alatt a magyar B2B szektor egyik legjelentősebb online szolgáltatójává építette a márkát, amelyet napjainkban már közel 200 ezer vállalkozó használ. Megszerezte az AISP nyilvántartásba vételt az MNB-nél, amiből nehézsége révén mindössze 5 ilyen engedély van az országban, így a Billingo hivatalosan is pénzügyi intézménnyé vált.

Víziója, hogy olyan szolgáltatásokat hozzon létre, amelyek minél több területen tudják jelentősen egyszerűsíteni a vállalkozások életét és maradandó hatást tudjon biztosítani a vállalkozói versenyképesség növelésében. Sz szenvedélyesen kutatja az új irányokat és automatizálja az időrabló feladatokat, amivel még több időt, átláthatóságot és soha nem tapasztalt hatékonyságot adhat a folyton időhiánnyal küzdő vállalkozók és könyvelők kezébe.

Albert folyamatosan képzzi magát magánemberként és üzletemberként egyaránt.

A 2022-es "TOP 50 digitális szakember" listán a 17. helyet foglalja el, azon belül pedig a 3. helyet az alapító-innovátorok kategóriában. 4x Az Év Marketingaktív Vállalkozása fődíjjal, 42x Marketing Diamond Awards, 2x MagyarBrands és 16x Az Év Honlapja díjjal is kitüntették. 2021-ben a Szerethető Munkahelyek Díjat is elnyerte, valamint a Pénzügyminisztériumban átvette az Év Technológiai Megoldása minőségi díjat is. 2022-ben a Digital Hungary, Az Év Példaképe Díj-al ismerték el cégvezetés kategóriában, a 2022-es Hungarian Business Awards-on pedig megkapta a Digitalizációs és Innovációs Nagydíjat.

Szabadidejében hetente 1-2 könyvet olvas, rendszeresen meditál és sportol, feltörekvő startupokat mentorról és több alapítványt személyesen is támogat.

„Számomra kiemelt fontosságú a tanulás és tudás. Mintegy 12 éve léptem rá az önfejlesztés útjára, rengeteg képzésen, tréningen, coacholáson, üzleti mentoráláson vettem részt, amik az üzleti tapasztalataim mellett elvitathatatlanul hozzájárultak a mai szemléletemhez és gondolkodásomhoz. Ezért pontosan tudom, hogy mekkora jelentősége van és mit jelent az, ha valaki a saját idejéből ad és épít. A Menedzserszövetség mentorprogramja mindig is nagy hatással volt rám, így különösen inspirál és motivál, hogy a programban mentorként adhatok támogatást a Jövő Menedzsereinek.”