



## CSANAK GABRIELLA

Microsoft Magyarország  
CMO, Central Europe



### Vezetői tapasztalat

25 év Marketing, Értékesítési és Üzletfejlesztési nemzetközi tapasztalat

### Szakterület / Kompetencia

Automatizáció, Cross-Functional Team Leadership, Digitalizáció, digitális transzformáció, Interkulturális kommunikáció, Kultúraváltás, Leadership, Marketing, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Változásmenedzsment

Karrierje 1991-ben FMCG közegben a Sara Lee-Douwe Egberts, ma Jacobs néven ismert cégnél kezdődött, ahol a csehországi leányvállalat indulásakor a márka és termék bevezetésért valamint az értékesítési csapat felállításáért volt felelős Prágában, majd a magyar leányvállalatnál folytatta marketingesként. Ezt követően, 1997-ben indult el 18 évig tartó banki karrierje, mely során a Citibank retail bank beindulása folyamán 2 évig Budapesten Marketing igazgatóként, majd 13 évig Athénban Privátbanki és Befektetési termékmenedzsmentért felelős igazgatóként, később marketing kommunikációs igazgatóként és értékesítési igazgatóként tevékenykedett.

2012-ben, Magyarországra visszatérése után 3 évig a Raiffeisen bank fiókhálózat működtetéséért felelős vezetője volt. 2015-ben tért át a fellendülésben lévő infokommunikációs/ technológiai szektorba, ahol ma is tevékenykedik. 2018-2022 között a Microsoft Magyarország Marketing és Üzleti operációért felelős igazgatója, jelenleg pedig CMO, Central Europe pozícióban a Közép-Európai országok marketing stratégiájáért és végrehajtásáért felel (balti országok, Lengyelország, Csehország és Szlovákia, Magyarország, Románia).

A Magyar Marketing Szövetség aktív tagja és az Effie Awards Innovációs díj és a HR Best – Jövőt álló szervezetek díjának 3 évvel ezelőtti megalapítása is a nevéhez fűződik. Csehül, görögül és angolul beszél.

**„Nagy örömmel veszek részt a Menedzserszövetség mentorprogramjában. 30 éves szakmai tapasztalatom tanulságainak, élményeinek átadását és a jövő generáció vezetőinek motiválását az egyik legfontosabb feladatomnak tartom. A mentorálás folyamata számomra is lehetőséget biztosít a további tanulásra és új szempontok felismerésére, folyamatos megújulásra.”**