



BODÓCSI ERIKA

IKO International Distribution Kft.
Ügyvezető igazgató

TV2 Média csoport
Tartalomterjesztési igazgató



Vezetői tapasztalat

23 év nemzetközi üzletfejlesztési és vezetői,
16 év telekommunikációs- és média tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Cégösszeolvadások és cégfelvásárlások, Cross-Functional Team Leadership, Digitalizáció, digitális transzformáció, Értékesítés, Interkulturális kommunikáció, Kultúraváltás, Leadership, Marketing, Outsourcing, Projektmenedzsment, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Válságmenedzsment, Változásmenedzsment

Életemet, tanulmányaimat és karrieremet áthatja a folyamatos tudás- és tapasztalatszerzés. Többféle területen tanultam (gyógyszerészet, közgazdaságtan, mediáció), az alapidplomámat közgazdaságtanból szereztem meg, jelenleg is fejlesztem magam a mediáció területén. Szakmai és vezetői tudásomat és kompetenciáimat különböző iparágakban (gyógyszeripar, BIG4, telekommunikáció, média) és területeken (marketing, üzlet- fejlesztés, értékesítés, tartalombeszerzés, digitális stratégiai tervezés) dolgozva gyűjtöttem, fejlesztettem. Rendkívül szerencsésnek érzem magam, hogy több karizmatikus vezető mellett fejlődhettem, és érhettem azzá, aki ma vagyok, amit ma képviselek. Dolgoztam hierarchikus, mátrix és lapos szervezeteknél egyaránt.

Karrierem első jelentős állomása az Ernst&Young volt. Az itt töltött évek alapozták meg pénzügyi, gazdasági szemléletemet. Marketing és üzletfejlesztési igazgatóként közreműködtem az azóta is sikeresen futó „Az Év Üzletembere” presztízsértékű globális díj hazai bevezetésében. Ezt követően a Magyar Telekomnál töltöttem 9 évet, ahol a tartalombeszerzési csoportot vezettem. A piacvezető telekommunikációs cégnél komplex stratégiai projekteken vehettem részt, mint például az első lokális igazán jól működő streaming szolgáltatás elindítása. A globális médiavállalatnál, a Viacom International Networks-nél Közép-Kelet európai regionális tartalomértékesítési igazgatóként 14 országban feleltem a multinacionális vállalat televíziós és digitális csatorna- és termékportfoliójának B2B sales tevékenységéért. Izgalmas volt valódi interkulturális, nemzetközi csapatban dolgozni. Mind a telekommunikáció, mind pedig a média oldalán többször voltam vezetőként részese szervezeti átalakulásnak, ezzel kapcsolatos változásmenedzsmentnek.

Jelenleg a piacvezető TV2 Média Csoport tartalomértékesítési igazgatójaként a TV2 Csoport változatos csatornaportfóliójának hazai és környező országokban történő terjesztésével és digitális termékeinek stratégiai tervezésével, B2B értékesítésével foglalkozom, illetve társügyvezetőként irányítom az IKO International Distribution Kft-t.

„Aki csak néz, az pusztán figyel.

Vezetőként és mentorként egyaránt fontosnak tartom a siker tartalmának, valódi értékének megreformálását a fiatalabb generációk fejében. Ezt nem lehet elérni anélkül, hogy csak nézünk, és nem látunk. Aki csak néz, az pusztán létezik. Ellenben, aki lát, az már gondolkodik, értelmez és értékkel is. Feladatomban tartom a generációk közötti konfliktusok mögött meghúzódó félelmek és hiedelmek feltárását, megoldását, hogy ne ellenségként, hanem partnerként tekinthessünk egymásra, mert a jövő mindenkié, alakíthatja amíg él.”