



SALGÓ ANDRÁS

BMW Group Magyarország
Vállalati kommunikációs vezető



Cégnév	BMW Group Magyarország
Pozíció	Vállalati kommunikációs vezető
Vezetői tapasztalat	19 év vezetői tapasztalat
Kompetencia	Cross-Functional Team Leadership, Interkulturális kommunikáció, Kommunikáció, reklám, Kultúraváltás, Marketing, Projektmenedzsment, Üzleti etika, Válságmenedzsment

22 éve dolgozik az autóiparban, értékesítés, marketing, üzletfejlesztés és pr/ kommunikációs területeken szerzett széleskörű tapasztalatot. A General Motors különböző márkáin dolgozott a Chevrolet senior marketingeseként, a Cadillac, Corvette és Hummer márkák regionális marketingvezetőjeként, illetve az Opel New Markets piacainak fejlesztése is hozzá tartozott. A Porsche Hungaria Audi divíziójának területi vezetőjeként 3 éves értékesítési tapasztalatot gyűjtött, de talán leginkább a PR és kommunikációs munkaköreire büszke. 2010-2014 között az Opel Southeast Europe PR tevékenységét vitte a Balti és New Markets Régióban, 2014 óta pedig a BMW Group vállalati kommunikációs vezetője. A BMW és MINI márkák PR tevékenysége mellett a vállalati kommunikáció és a kormánykapcsolatok is hozzá tartoznak, illetve 4 évig aktívan támogatta a BMW Group debreceni gyárának kommunikációs feladatait. A BMW Group Magyarország művészet és kultúra támogató kezdeményezéseiben aktív szerepe van, akár az Operával, a Katona József Színházzal, az Art Market Budapest-tel vagy épp egy alkalomszerű kulturális partnerségről legyen szó. Számos nivós marketing és kommunikációs díj elnyerésében aktív szerepe volt, autóipari és kommunikációs események, illetve felsőoktatási intézmények gyakori meghívott előadója.

„Több mint 20 éves autóipari karrierem során számos területen és márkánál gyűjtöttem tapasztalatot és úgy vélem, a kommunikáció áll hozzám a legközelebb. Szerencsés vagyok, hogy a számomra rajongott autóiparban kommunikációs területen dolgozhatom, egy olyan kihívásokkal teli időszakban, amikor minden korábbi norma megváltozik és egy elképesztő átalakuláson megyünk keresztül. Meggyőződésem, hogy a kommunikáció szerepe még hangsúlyosabbá válik és bízom benne, hogy a megszerzett tapasztalat hasznos lehet a fiatalabb generációk számára is”