

VÁRKONYI VIKTOR

Nemetschek Group
Design Divízióért felelős igazgatósági tag



Cégnév	Nemetschek Group
Pozíció	Design Divízióért felelős igazgatósági tag
Vezetői tapasztalat	20 év üzletfejlesztési és nemzetközi vezetői tapasztalat
Szakterület / Kompetencia	Cross-Functional Team Leadership, Digitalizáció, digitális transzformáció, HR, Interkulturális kommunikáció, Leadership, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzletfejlesztés, üzleti stratégia, Üzleti etika, Változásmenedzsment

1992-ben a Budapesti Műszaki Egyetem villamosmérnöki karán, informatika szakon szerez diplomát. Még ugyanebben az évben felvételt nyer a Graphisoft programozói csapatába, majd 2000-től Ő lesz a cég Fejlesztési igazgatója, számos világszintű innováció katalizátora. 2002-től a Graphisoft felsővezetésének tagja, és a termékfejlesztésért felelős elnökhelyettese, 2005-től pedig a termékfejlesztés mellett a termék menedzsmentért felelős elnökhelyettes is.

2009-ben Executive MBA-t szerez, az amerikai Purdue Egyetemen. 2009-ben a Graphisoft Vezérigazgatójának választják, amely ekkor már 2 éve a világ vezető építőipari szoftvercégeit összefogó Nemetschek cégcsoport tagja. Irányítása alatt a Graphisoft a 16 céget átfogó cégcsoport legdinamikusabban fejlődő vállalatává válik.

A Graphisoft vezérigazgatói pozícióját 2019. február végéig tölti be. Tízéves vezérigazgatói hivatali ideje alatt a Graphisoftot ténylegesen globális céggé formálja, többek között a 2012-2014 közötti ázsiai és dél-amerikai terjeszkedésnek köszönhetően, továbbá a cég piacvezető pozíciót szerez a világ számos országában az építészek körében.

A gazdasági válság után vezetésével a társaság megháromszorozza bevételeit, megkészszerzi a munkavállalói létszámot, így mára a Graphisoft 100 millió eurós vállalattá nőtte ki magát, változatlanul magyar központtal, 600 alkalmazottal.

Eközben karrierje felfelé ível az anyavállalatnál, a Nemetschek Groupnál is. 2013-ban bekerül a 4 fős Executive Board tagjai közé. Feladata, a Graphisoft vezérigazgatói posztjának megtartása mellett, az anyavállalat pénzügyi holdingból stratégiai holdinggá formálásának elindítása. 5 év alatt a cégcsoport bevétele a 2,5-szeresére, a részvényárfolyam a 8-szorosára nőtt.

2019-ben az anyavállalat, a stratégia holding formálás következő lépéseként átalakítja vezetési struktúráját. Jelenleg a 8Mrd EUR tőzsdei kapitalizációjú Nemetschek Group legnagyobb piaci szegmensének, a cégcsoport több, mint 50% bevételeért felelős terület vezetője.

A Menedzserszövetség 2019 Év Menedzsere Díjának kitüntettetje.

“Pályafutásomat fizikailag ugyan egy cégnél töltöttem, de ez felért 5-6 munkahellyel, első kézből átélve a cégfejlődés legtöbb kritikus fázisát: kis családi cégből globális nagy vállalattá növekedés, alapító háttérbe vonulása, profi management bevonása, IPO, nemzetközi terjeszkedés, akvizíciók, a cég eladása, nemzetközi konszernben való érvényesülés... A mentorprogramban örömmel segíték a tapasztalataim átadásával, de legalább ennyire lelkesít hogy én is tanulhatok más cégek és vezetők kihívásainak megismerésével.”