



GABLINI GÁBOR

Gablini cégcsoport
Vezérigazgató



Cégnév

Gablini cégcsoport

Pozíció

Vezérigazgató

Vezetői tapasztalat

30 év üzletfejlesztési és cégvezetői tapasztalat

Szakterület / Kompetencia

Családi vállalkozások, Kultúraváltás, Leadership, Szakmai érdekképviselés, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Üzleti etika, Válságmenedzsment, Változásmenedzsment, Vevőszolgálat

1977 tavaszán kitétek a Geodézia szakról, ezért gyerekkori álmomat megvalósítani, segéd munkásként kezdtem autós „karrierem a IV. AFIT Lehel úti üzemében. 1985-ben szereztem autógépész-technikusi képesítést a Rippl-Rónai utcai Autóközlekedési Technikumban. 1988-ban nyitottam meg javítóműhelyemet, amit a rendszerváltás hozta lehetőség okán, egy évvel követett a Peugeot gépkocsik forgalmazására kötött szerződés. 2001-ben Budapesten építettem fel, a világon elsőként, a Peugeot akkori új koncepcióját képviselő, „Blue Box” szalont. 2019-ben elnyertem az Aston-Martin, a legendás angol sportautó, regionális képviselési jogát. 2022-ben pedig az INEOS Grenadier, egy valódi terepjáró hazai képviselésére szerződtem, így mára hat márka: a Peugeot, a Nissan, a Hyundai és a KIA szerződött partnere vagyok. 2004 és 2007 között a Zsigmond Király Főiskolán andragógiát tanultam, mert az emberi viselkedés, a tanulás, tanítás ismerete, vezetőként legalább annyira fontos, mint a szakmai tudás. A Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetségének (GÉMOSZ) alapító elnöke vagyok, 2003-2016 között az AEEP (Peugeot Márkakereskedők Európai Szövetsége) alelnöke voltam. Nagyon sok tapasztalatot, ismeretséget szereztem a nemzetközi munkám során, amit jól tudok használni a mindennapokban. 2017-től a Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége (MGYOSZ) alelnöki, illetve a Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség (MNKSZ) elnöki pozícióját is ellátom. Szerencsés a helyzetem, hiszen egy olyan információs keresztesződésben vagyok, ahol nap, mint nap érnek a magyar és a nemzetközi gazdaság területéről impulzusok, információk.

„A 2008-as válság az autókakereskedők több mint 60%-át bezárásra ítélte, az én cégeim is nagyon nehéz helyzetbe kerültek. Közel 10 év kellett, hogy újra a fejlesztésre, az előre lépésre koncentrálhassak. A mai krízisek sorozata előhívta belőlem a gyors és határozott cselekvés gyakorlatát, az embert, mint a legfontosabb erőforrást középpontba helyező attitűdöt és a korábbi tapasztalatokat. Ezzel a tudással szeretném segíteni a menedzsereket.”