



JUHÁSZ TAMÁS

AD Csoport Kft.
Tulajdonos, ügyvezető



Cégnév	AD Csoport Kft.
Pozíció	Tulajdonos, ügyvezető
Vezetői tapasztalat	20 év vezetői tapasztalat, IT, HR és Telco területeken
Szakterület / Kompetencia	Autómatizáció, Családi vállalkozások, Digitalizáció, digitális transzformáció, HR, Kultúraváltás, Leadership, Minőségbiztosítás, Outsourcing, Projektmenedzsment, Szervezésfejlesztés, szervezeti átalakítás, Vállalatirányítási rendszer kialakítása, Változásmenedzsment, Karrier, Munkaerő megtartás, Toborzás, Informatika, Önfelkészítés, Munka-magánélet egyensúly

Tamásra már a középiskolában is felfigyelnek, ahol az első évtől az iskolai diákbizottság vezetője lesz. Egy budapesti diákszervezetben szintén a vezetőség tagjává választják, majd a budapesti és az országos diákforum vonatkozó szekcióját vezeti.

Karrierjét az akkor amerikai és német tulajdonban lévő Magyar Távközlési Vállalatnál kezdi, első középvezetői megbízását 24 évesen kapja, majd ezt követően a Vezérgazdálkodás működés és szervezetfejlesztési területén dolgozik, ahol különböző vállalati szintű projekteket vezet. Ezek között projektvezetőként részt vesz a vállalatcsoport integrált irányítási rendszerének bevezetésében a koncepció kialakításától kezdve. A feladat abban az időben Magyarországon egyedülálló és nemzetközi szinten is ritkaságnak számító méretű és komplexitású. A vállalatcsoport szintű projektben összesen több mint 600 fő vesz részt, és a munka az akkori teljes, közel 10.000 fős létszámot, illetve gyakorlatilag valamennyi jelentősebb leányvállalatot és szervezeti egységet érinti.

Később a Magyar Telekom Csoport központjában többek között transzformációs, információ biztonsági, kultúra fejlesztési és szabályozási rendszer átalakítási témájú projekteket vezet, valamint részt vesz a csoportszintű irányítási rendszer működtetésében.

Több mint tíz éve a saját tulajdonú, informatikával és munkaerő közvetítéssel foglalkozó cégét vezeti. Ezen időszak alatt további tapasztalatokat szerzett a digitalizációval és a munkaerőpiaci folyamatokkal kapcsolatban, amelyet többek között karrier tanácsadás keretében is kamatoztat. Szeret tanulni, szenvedélyes önfelkészítő. Érdeklődik az emberi oldal, amelynek több aspektusában is képezte magát az elmúlt időszakban. Általában minden korosztállyal megtalálja a közös hangot, fontosnak tartja a fenntarthatóságot és azt, hogy a tudásából visszaadja a társadalomnak. Hisz a fiatalokban és a következő generációkban, ezért is tartja fontosnak, hogy részt vegyen a menedzser szövetség mentor programjában.

„A vezetés az úszáshoz hasonlóan nem tanulható csak könyvekből. A mentorálás ezen a területen is a tanulás egyik leghatékonyabb formája. A keresőmotorok jó eszközök a válaszok megtalálásához, viszont egy bölcs mentor segíthet megtalálni a megfelelő kérdéseket.”