

A MENEDZSEREK  
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE  
BEMUTATJA



**NEXT  
LEVEL**  
Program



## NEXT LEVEL

### A Menedzserszövetség üzletfejlesztést támogató pro bono programja startup cégek számára

#### Hogy tudod fejleszteni, gazdaságosan működtetni startup vállalkozásod a COVID-19 következtében megváltozott üzleti környezetben?

Az elmúlt években nem csak a médiamegjelenések számában pörgött fel a magyar startup világ, hanem a kockázati tőkebefektetésekben is. Ha a gazdaság éves teljesítményéhez viszonyított arányát nézzük a kockázati befektetéseknek, akkor 2018-ra Magyarország már beérte a nyugati országokat, sőt, Hollandiát és Németországot is megelőztük, lassan az európai startup nemzetként emlegetett Észtországhoz hasonlítható az arány.

A magyarországi startup ökoszisztéma fejlődése és fenntarthatósága hosszú távon és piaci alapon csak akkor biztosítható, ha a tudás transzformáció és a szenior szakértelem is megfelelő minőségben és mértékben hozzáférhető a kezdeti fázisban lévő vállalkozások számára. Magyarországon 10 startupból mindössze 2 éli meg a harmadik üzleti évet mentő-csomag bevonása nélkül. Tehetséggondozással, tudásmegosztással ez az arány pozitívabb értéket mutathat.

A Menedzserszövetség tagjai által létrehozott szakmai mentor csapat olyan kvalitásokkal és több évtizedes cégvezetői tapasztalattal rendelkezik, amelyek elérhetetlenek az újonnan alapított startup cégek számára, viszont nélkülözhetetlenek a fejlődés érdekében. A NEXT LEVEL program célja, hogy olyan fejlődési potenciállal rendelkező startupokat támogasson személyes tanácsadás és üzleti mentorálás keretein belül, melyek a magyar gazdaság fejlődését, valamint az innovációs export piacok jövőképét pozitív irányba tudják befolyásolni.

#### MIBEN TUDUNK SEGÍTENI?

- Termék és szolgáltatási elképzelések validálása a tanácsadókkal és a tanácsadók szakmai kapcsolati hálójába tartozó más vállalatvezetőkkel folytatott megbeszélések során
- Céges működés kialakítása, szervezet és folyamatok, valamint üzleti modell felépítése
- Betekintési lehetőség a nagyvállalatok működésébe, különös tekintettel a beszerzési és döntési folyamatokba

A fentiek mellett természetesen a cég igényeire szabottan egyéb feladatok is a tanácsadási projekt részét képezhetik.

#### KINEK ÉRDEMES A PROGRAMRA JELENTKEZNI?

- Aki szeretne vállalkozásában szintet lépni
- Akinek szüksége van egy szakértő tanácsadó csapatra
- Aki nyitott arra, hogy a megszokott, hétköznapi működés mellé új irányvonalakat is átgondoljon
- Akinek jól jönne ebben a nem mindennapi helyzetben néhány új gondolat

#### MI A TANÁCSADÁSI PROJEKT MENETE?

A NEXT LEVEL Program egy hat alkalmas tanácsadási folyamatban valósul meg, elsősorban digitális kommunikációs csatornákon keresztül. A közös munka az üzleti környezet és a startup céljainak pontos megértésével kezdődik, ezt követi a fejlesztési koncepció és a mérföldkövek részletes kidolgozása. A tanácsok és fejlesztésre vonatkozó irányok elfogadása és azok implementációja minden esetben a nyertes startup cég felelőssége.

## MI A PROGRAM CÉLJA?

**Segíteni!** A Menedzserek Országos Szövetsége a megváltozott piaci környezet és a dinamikus fejlődő startup ökoszisztéma támogatása érdekében életre hívta szenior tanácsadói programját. A NEXT LEVEL Program keretein belül nyújtunk lehetőséget üzletfejlesztési tanácsadás igénybevételére Magyarországról induló startupok számára. A NEXT LEVEL Program egy pályázati alapon működő, a Menedzserszövetség szakértői által lebonyolított, fókuszált tanácsadási projekt, amelynek tartalmát a sikeresen pályázó startupok egyedi szükségleteihez igazítjuk. **A program célja, hogy a pályázatot elnyerő vállalkozások sikeresen tudjanak versenyezni a COVID-19 következtében megváltozott üzleti környezetben, melyet a nehezedő finanszírozási környezet, az újfajta vállalati folyamatok és emberi erőforrás-menedzsment kihívások, valamint a jelentősen megváltozott vevői preferenciák jellemeznek.**

## KIK A TANÁCSADÓK?

A tanácsadási projekteket a programra a Menedzserszövetség tagjaiból és a Szövetség munkáját támogató vezetőkből összeállított 3 tanácsadói team fogja végrehajtani. Az ötfős tanácsadói csapatok kvalifikált, professzionális múlttal rendelkező vezetőkből állnak. A tanácsadók szakértelmükkel a vállalati üzleti működés egy-egy területét fedik le (üzleti stratégia és kereskedelem, vállalatfinanszírozás és kontrolling, vállalati folyamatok és emberi erőforrás-menedzsment, marketing és kommunikáció), és emellett minden csapat egyik tagja egy magyar sikertörténet felépítő startup szakértő.

A konkrét tanácsadói csapatokat a rendelkezésre álló funkcionális szakértőkből a sikeresen pályázó cégek kiválasztása után, az igényekhez leginkább alkalmazkodva állítják össze a tanácsadási projekt vezetői.

A tanácsadói csapatok a fenti belső feladatmegosztás mentén működnek együtt, azonban a támogatott vállalkozások számára minden esetben konszenzuson alapuló javaslatokat tesznek. A csapatoknak egyetlen célja van: a tudásmegosztás.

## JELENTKEZÉS FELTÉTELEI

A NEXT LEVEL Programban való részvételre a Menedzserszövetség tagjai mellett olyan külsős vállalatok jelentkezését is várjuk, ahol a pályázatot benyújtó vezető vállalja a Szövetségbe való belépést legkésőbb a pozitív elbírálást követően. A programra külön erre a célra létrehozott online felületen keresztül lehet jelentkezni a Menedzserszövetség weboldalán.

A jelentkezés feltételei, kötelezően beadandó anyagok:

- Céginformáció, cégbemutató, a vállalkozás eddigi működési története (a jelentkezési felületre kérjük feltölteni)
- Nullás adóigazolás benyújtása a pályázat pozitív elbírálását követően
- Kizárólag azon startup kategóriába sorolható vállalkozások jelentkezését tudjuk pozitívan elbírálni, akik a kockázati tőkebefektetésen már átesettek (az ezzel kapcsolatos háttérinformációkat a jelentkezési adatlapon tudják a pályázók összefoglalni)
- A Jelentkezési adatlap hiánytalan kitöltése és feltöltése a jelentkezési felületre

A jelentkezési felület a következő linken keresztül érhető el:  
[www.menedzserek.hu/nextlevel](http://www.menedzserek.hu/nextlevel)

## JELENTKEZÉS ÉS A PROGRAM MENETE

A megadott feltételek mellett, kérjük, jelentkezését 2021. március 1., déli 12:00 óráig rögzíteni szíveskedjen a megadott regisztrációs felületen.

A tanácsadás projekt vezetői kiválasztják azt a három nyertes pályázatot, ahol hatékony szakmai segítséget tudnak nyújtani a NEXT LEVEL Program keretein belül. A nyertes pályázókat kiértesíti a Menedzserszövetség, és egyben összeköti a számára kialakított tanácsadó csapattal.

A nyertesek kiértesítése: 2021. március 20.

A szakmai munka 2021. április 1. - 2021 június 30. között zajlik, a nyertes pályázó és az Őt támogató szakmai team által szabadon egyeztetett menetrend szerint.

# TANÁCSADÁSI PROJEKTVEZETŐK - ÜZLETFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI SZAKÉRTŐK



**GYÚROS  
PÉTER**

**SHELL HUNGARY ZRT.**  
Üzletfejlesztési Igazgató  
– Közép- és Kelet  
Európa, Oroszország,  
Törökország, Dél-Afrika

Péter 18 éve dolgozik a Shellnél, különböző helyi és regionális pozíciókban. Jelenleg a Shell Fleet Solutions (a Shell B2B üzemanyagkártya és mobilitási szolgáltatások üzletága) regionális üzletfejlesztési igazgatója. Ebben a munkakörben a régió országaiban az üzletág stratégiájának kidolgozásáért és a stratégiában megfogalmazott bizonyos célkitűzések megvalósításáért felelős, különös tekintettel a stratégiai partneriségekre és vásárlóknak nyújtott szolgáltatások fejlesztésére. Korábban a Shell töltőállomás-hálózatának shop üzletágát, előtte pedig a Shell ClubSmart vásárlói hűségprogramot irányította Közép-Európában.

Diplomáját a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetemen (jelenleg: Budapesti Corvinus Egyetem) szerezte, emellett tanult Svédországban a Jönköping International Business School-on. Karrierje során részt vett a Kellogg School of Management és a Cornell University vezetői képzéseiben is.

Tagja a Menedzserek Országos Szövetségének és elnökségi tag a Magyarországi Brit Kereskedelmi Kamarában.



**LAJKÓ  
FERENC**

**DigiLog Consulting  
Ügyvezető**

Felsőfokú tanulmányai után rögtön a Hungarocamionnál, a Waberer's International Nyílt Részvénytársaság elődjénél kezdett dolgozni, ahol elkezdődött töretlen, két évtizedes szakmai előmenetele melynek csúcspontján 2016 júliusától átvette a teljes cégcsoport irányítását. 2017-ben vezetése alatt a Waberer's International Nyílt Részvénytársaság a sikeres részvénykibocsátás után, a hatodik legnagyobb listázott céggé belépett a Budapesti Értéktőzsdére. Ugyanebben az évben, 20 évvel azután, hogy kereskedő pozícióban elkezdte munkáját a cég jogelődjénél, a cégcsoport igazgatóságának tagja lett. Többek között közreműködésének köszönhetően, mára a Waberer's a komplett rakományok nemzetközi fuvarozásának dinamikusan növekvő piacvezető vállalata a saját flottával szolgáltatást nyújtó cégek szegmensében, és a legnagyobb logisztikai szolgáltató Magyarországon. A cégcsoport éves árbevétele meghaladja a 640 millió eurót. A munkavállalók száma 7600 fő, több mint 4000 kamion, 470 millió kilométert tesz meg behálózva Európát. 2019. február 1-el elhagyja a Waberer's-t, de a zökkenőmentes vezetőváltás érdekében az elkövetkező 6 hónapban továbbra is a vállalat rendelkezésére áll. 2019. szeptember 1-el elindítja nemzetközi tanácsadó cégét, amelyben célja, hogy tudásának és több, mint 20 éves tapasztalatának megosztásával támogassa a fejlődni kívánó cégek tulajdonosait és csúcvezetőit. A jelenlegi gazdasági helyzetben pedig válságmenedzselési tanácsokkal segíti partnereit, hogy kezelni tudják a járvány okozta gazdasági hatásokat. A Menedzserszövetség 2017 Év Menedzsere Díj kitüntetettje.



**TÓTH  
LEVENTE**

**Drive Concept  
Vezetési Tanácsadó Kft.  
Ügyvezető, tulajdonos**

Levente a Menedzserszövetség elnökségi tagja 2017 óta és egyben a NEXT LEVEL Program szakmai felelőse. Közgazdász-ként végzett a Corvinuson, de a London Business School által kibocsátott MBA diplomával is rendelkezik. Több, mint 20 éves munkatapasztalat áll mögötte, amelyből 15+ év felsővezetői tapasztalat a TMT (Technology / Media / Telco) iparág jelentős multinacionális vállalatainál. Hosszú éveig először igazgató-helyettesként vezette a T-Mobile Magyarország Zrt., majd igazgatóként a Magyar Telekom Nyrt. (T-Systems) vállalati értékesítési csapatát. Ezt követően 5 évig a Telenor Magyarország B2B üzletágának vezetését látta el, ahol a teljes üzletági operáció vezetése és a P&L a felelősségi körébe tartozott. Az elmúlt három évben a WebEye Telematics Zrt. kereskedelmi vezérigazgató-helyettesi posztját töltötte be, ahol a 12 európai piacra kialakított stratégiaalkotásért, az ott lebonyolított üzletmenetért és üzleti növekedésért volt felelős. Jelenleg stratégiai tanácsadóként dolgozik gyorsan növekvő, a nemzetközi piacon is versenyképes hazai gazella vállalkozások megbízásából a TMT szektorban, melyek már átettek egy- vagy többkörös magántőke (private equity) finanszírozáson, vagy jelenleg vannak ilyen finanszírozási projektben. Tanácsadási fókuszában a növekedési stratégia megalkotása, annak megvalósítási keretrendszerének kialakítása, és az ebből következő nemzetközi üzletfejlesztési, értékesítésfejlesztési és stratégiai marketing projektek megtervezése és lebonyolítása áll.

# VÁLLALATI FOLYAMATOK ÉS EMBERI ERŐFORRÁS MENEDZSMENT SZAKÉRTŐK



**KREITER  
ÉVA**

Dreher Sörgyárak  
HR igazgató

Éva több mint 20 éve foglalkozik emberek és szervezetek fejlesztésével olyan sikeres vállalatoknál, mint a Ford Motor Company, a Schneider Electric vagy a Dreher Sörgyárak, pályája során a HR szakma és az üzleti kihívások különböző aspektusait ismerhette meg és gyakorolta. Szakmaiság, nyitottság, kurázi és korrektség azok az értékek, melyek meghatározzák cselekedeteit a munkavégzés során. Vezetőként számára fontos megérteni az üzletmenetet, változásokat előidézni és kihozni magából és munkatársaiból a legjobbat. Jelenleg – a kislánya mellett – a Dreher Sörgyáraknál zajló adatalapú kultúra- és hatékonyság-fejlesztési programra a legbüszkébb.

Diplomáit a Magyar Táncművészeti Egyetemen és a Budapesti Corvinus Egyetemen szerezte, emellett coachingot tanult, és minősített vállalati kultúra- és hatékonyság-fejlesztési tanácsadó végzettséget szerzett (Human Synergistics). Éva 2015 óta állandó vendégelőadó a Budapesti Corvinus Egyetem Master és Executive MBA programjain stratégiai humán erőforrás menedzsment és kultúrafejlesztés témákban, valamint évek óta tagja a HRKOMM és a HRBest szakmai díjak zsűrijének. 2018-ban csatlakozott az UNICEF Magyar Bizottsághoz önkéntesként, ahol az ügyvezetőt támogatja operatív HR, valamint szervezetfejlesztési kérdésekben. Munkáját csapatával az elmúlt években többször is részesítették rangos szakmai díjakban.



**LAJKÓ  
ERIKA**

Bunge Zrt.  
HR igazgató

Lajkó Erika tanulmányait több diplomával végezte, többek között tanult a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen, a Kodolányi János és az Eötvös Lóránd Tudományegyetemen is. Vállalati HR-es pályáját HR menedzserként az AEGON Biztosítónál kezdte. A következő szakmai állomás a Le Meridien szállodalánc HR igazgatói pozíciója volt, melyet 2003-ban a General Motors kelet- és közép-európai HR generalista pozíciója követett.

2005-től a DuPont Pioneer kelet-európai HR igazgatói feladatkörét látta el.

Később 2010 és 2013 között szervezetfejlesztőként közepes méretű magyar szolgáltató cégek számára nyújtott menedzsment és szervezettervezési tanácsadást. 2013 óta a Bunge Zrt.-nél dolgozik HR igazgatóként.

A Bunge a világ 4 legnagyobb agráripari óriásának egyike, aki Magyarországon élelmiszeripari üzletággal is rendelkezik. Erika HR szakmai tevékenységéért 2017-ben HR COMM díjat is nyert.



**MÁRTON  
KATALIN**

Praktiker Kft.  
HR&CSR igazgató

Katalin 1997-ben, az akkor még német tulajdonban lévő Praktiker-nél kezdte pályafutását, mint a piacra lépő vállalat első HR menedzsere. Részt vett a magyarországi központ és az első 10 áruház toborzási kiválasztásában, valamint a cég humán erőforrás-gazdálkodás alapjainak lerakásában.

Ezt követően egy nemzetközi HR menedzseri pozícióra váltott, ahol egy újonnan induló telekommunikációs vállalat magyarországi, cseh, horvát és szlovén leányvállalatait építette fel, hamar az osztrák anyacég feladatait is megkapta. Majd szintén első HR vezetőként közreműködött a Posta Biztosító felépítésében, később pedig a Saint-Gobain Építőanyag Kereskedő Zrt. HR igazgatójaként a cég átstrukturálásában és modernizálásában. 17 év után tért vissza a Praktikerhez.

2020. január 1-től, mint HR és CSR igazgató, tagja lett a Praktiker menedzsmentjének. Katalin szerint fontos, hogy a munkahely adjon olyan életstílust, amelyben a magánélet és a munka egyensúlya megvalósulhat.

Korábban enteriőr-stylingot is tanult, így hobbija és hivatása kitűnően találkozik a Praktiker-nél.

Vallja, hogy #dolgozniélmény, a szívvel-lélekkel végzett munka meghozza a pozitív végeredményeket.

# VÁLLALATFINANSZÍROZÁSI ÉS KONTROLLING SZAKÉRTŐK



**HORVÁTH  
JÁNOS**

**MVÜK Zrt.  
Vezérigazgató,  
tulajdonos**

Karrierjét a Price Waterhouse-nál kezdte, majd 1998-ban lépett be a Citibankhoz, ahol közel tíz éves pályafutása során értékesítési, marketing és üzletágvezetői pozíciókban dolgozott. 2002-ben a Case Western Reserve University Executive MBA programján szerzett diplomát.

2006-ban ismét szektort váltott, csatlakozott a Magyar Telekomhoz, ahol többek között az IPTV sikeres bevezetésén, valamint az alternatív termékportfólió eredményességének javításán dolgozott. 2010-től az Opten Kft. tulajdonosának munkáját segítette tanácsadóként, majd ügyvezetőként. 2012-2016 között az Invitel Zrt. lakossági és kisvállalati értékesítési igazgatója.

2016 óta az MVÜK Zrt. vezérigazgatója és tulajdonosa. Elkötelezetten hisz a nagyvállalati és a KKV szektor közötti tudásátadásban, kapcsolatfejlesztésben.

Megoldásorientált, üzletfejlesztő és pénzügyileg eredményes rendszerek építője. Hisz abban, hogy a siker alapja a megfelelően felkészített és folyamatosan fejlesztett, motivált csapat, az egyértelmű, közös cél követése. A United Way Magyarország kuratóriumi tagja, fő célja az alapítvány anyagi hátterének fejlesztése.



**SVÉD  
GÁBOR**

**Graphisoft SE  
Gazdasági és operatív  
vezérigazgató-helyettes**

Svéd Gábor 2015 óta a Graphisoft multinacionális szoftver-vállalatcsoport gazdasági és operatív vezérigazgató-helyettese. Karrierjét a Procter & Gamble fogyasztási cikkek gyártó nemzetközi vállalatnál kezdte, ahol különböző pénzügyi szerepeket töltött be, először Ausztriában, majd Belgiumban és végül Németországban.

Ezt követően a Thomas Cook turisztikai cégcsoport magyar leányvállalatának pénzügyi vezetői pozícióját foglalta el, amely szerepben a későbbiekben a lengyel és cseh leányvállalatok pénzügyi felügyeletéért is felelt.

Diplomáját a Bécsi Közgazdaságtudományi Egyetemen pénzügyi szakon szerezte, míg MBA mesterképzését az INSEAD szingapúri és franciaországi kampuszán végezte el.



**TAKÁCS  
LÁSZLÓ**

**Bridge to Deal Kft.  
Ügyvezető**

Takács László, jogi-szakokleveles közgazdász, adótanácsadó. Felsővezető, aki komoly tapasztalattal rendelkezik országhatárokon és vállalati funkciókon átnyúló csapatok hatékony és eredményes vezetésében. Jelentős elméleti és gyakorlati tudással bír vállalati növekedési és értékesítési stratégiák kialakításában és végrehajtásában, M&A tevékenységek vezetésében, továbbá operatív hatékonyság-növelési programok levezetésében. A több, mint 15 éves vezetői munkája során számtalan üzleti és pénzügyi kihívással szembesült, melyek megoldása során mindig az optimális üzleti teljesítmény és a bevétel- és nyereségnövekedés elérésére törekedett.

Szakértői tevékenysége során a legkülönbözőbb szektorokban működő vállalkozások üzleti és pénzügyi problémáinak megoldására nyújtott kézzelfogható megoldásokat. Üzleti partnerei között startupok, magyar tulajdonú KKV-k és nemzetközi vállalatok is megtalálhatók.

„A világmegváltást kis lépésekben teszem. Megelégszem az-  
zal, ha minél több napot azzal a jóleső érzéssel tudok befejez-  
ni, hogy ma sem volt hasztalan reggel felkelni.”

# MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS SZAKÉRTŐK



**BODÓ  
TEODÓRA**

Bosch csoport  
Kommunikációs és  
kormányzati  
kapcsolatokért felelős  
igazgatója  
Magyarországon és  
az Adria régióban

Diplomáit az Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Karán szerezte, nemzetközi pénzügyeket és diplomáciát pedig a Budapesti Gazdasági Egyetemen tanult. 2020 januárjától felel a Bosch csoport vállalati kommunikációjáért és a kormányzati kapcsolatokért Magyarországon, valamint az Adriai régióban. Közel 20 éves vezetői tapasztalattal rendelkezik, 2003 és 2010 között a Budapesti Értéktőzsde kommunikációs vezetőjeként dolgozott. Ezt követően a Provident Pénzügyi Zrt.-nél folytatta karrierjét, ahol kezdetben a cég külső kommunikációjáért felelt, majd a vállalati és kormányzati kapcsolatok igazgatóság vezetőjeként a cég külső és belső kommunikációját felügyelte. 2014-ben az igazgatóság tagjaként közel egy évet töltött Madridban, a Provident anyavállalatánál, a public affairs terület élén. Pályafutását - a nemzetközi tapasztalatoknak köszönhetően - a világ egyik legnagyobb, amerikai orvosi műszergyártó cégénél folytatta. A Medtronic regionális vezetőjeként 20 ország kommunikációját irányította Közép- és Kelet-Európában.

Több évtizedes szakmai tapasztalattal rendelkezik kommunikációs stratégiák kidolgozásában és végrehajtásában, válságkezelésben, kormányzati kapcsolatok menedzselésében, társadalmi felelősségvállalási, valamint munkáltatói márkaépítési programok támogatásában. Teodóra az Unicef Magyarország kuratóriumának tagja.



**LIPTAY  
GABRIELLA**

KPMG  
Marketing és  
kommunikációs  
igazgató

Közgazdász-szociológus, a hazai kommunikációs szakma egyik formálója, számos kulturális, oktatási, társadalmi kezdeményezés elindítója, támogatója. Az Egyenlítő Alapítvány, a NIOK Alapítvány, a Highlights of Hungary és a Skool kurátora, a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagja, a Menedzserszövetség Év Menedzsere díj jelölő bizottságának tagja. Kommunikációs szakmai pályáját néhány éves reklámügynökségi indulást követően a telekommunikációs szektorban kezdte és alapozta meg. Az Ericsson magyarországi kommunikációs igazgatói pozíciójából a Magyar Telekomhoz csatlakozott. A T-Mobile, T-Home kommunikációját vezette és e brandek márkaváltási projektjeiben töltött be vezető szerepet. 15 év telekommunikáció után a kultúra, a turizmus, a kreatív ipar területén vállalt szerepet például a Libri csoport marketing igazgatójaként, a Design Terminál befektetői kapcsolatok vezetőjeként, majd a Magyar Turisztikai Ügynökség kommunikációs igazgatójeként dolgozott és ezzel párhuzamosan számos kulturális és oktatási projektben vett részt, illetve azok indulását, kibontakozását segítette/segíti (például Art Market Budapest, Art Capital, Ferenczy Múzeumi Centrum, Independent Media Education Center, Magyar Állami Operaház, Csokonai Színház, Ludwig Múzeum). 2017 áprilisától a non-profit és kulturális projektjei mellett a KPMG üzleti tanácsadó és könyvvizsgáló világcég magyarországi cégcsoportjának marketing és kommunikációs tevékenységét irányítja és fejleszti.



**STEIGERVALD  
KRISZTIÁN**

Emocionális  
Marketing Kft.  
Ügyvezető

1999-ben végezte el a közgazdasági egyetemet, majd pár évig ott maradt a marketing tanszéken PhD hallgatóként oktatni, kutatni. 2003-ig dr. Töröcsik Mária fogyasztói kutatóintézetében dolgozott, majd abban az évben került a GfK Hungária Piackutató Intézetbe. Itt végigment a ranglétrán: 2004-től kvalitatív igazgató, 2006-tól tudásmenedzser, 2008-tól a fogyasztói kutatások vezetője, mellette a CEE régióban a szemkamerás kutatások vezetője, oktatója. A válság közepén, 2010-ben döntött úgy, hogy létrehozza saját vállalkozását – 2011-ben indul az Emocionális Marketing Kft., ami kezdetben klasszikus piackutatói feladatokat látott el. A dinamikusan bővülő vállalkozás forgalma a második évben lépte át az évi 100 millió forintot, majd fokozatosan bővítette tevékenységét. Krisztián 2015-ben kezdett el foglalkozni a generációs témákkal, s lett mára az ország egyik meghatározó generációs szakértője. Vállalatok tanácsadója a témában, emellett évi mintegy 200 előadást, workshopot vagy tréninget tart nem csak B2B témában, hanem B2C témában (szülőknek, pedagógusoknak, könyvtárosoknak...) is. A Generációk harca – Hogyan értsük meg egymást? című könyv szerzője. Több szakmai szervezet tagja, emellett pedagógusokat és diákokat mentorál, támogat, tudást ad át. Folyamatosan ad elő szakmai konferenciákon, és gyakori szereplője a hazai elektronikus és írott médiumoknak. Folyamatosan tanít és előad a hazai felsőoktatási intézményekben.

# STARTUP SZAKÉRTŐK



## BIÁS CSONGOR

Startup Hungary  
Alapítvány  
Ügyvezető

Csongor a hazai startup szcéna egyik aktív szereplője és szervezője. A Startup Hungary igazgatójaként a legsikeresebb hazai startup alapítók és kiemelt ökoszisztéma szereplők összefogásával dolgozik azon, hogy több nemzetközi sikertörténet induljon itthonról.

Csongor közel 10 éve dolgozik startupokkal. Az iCatapultban szerzett először közvetlen tapasztalatot startupok finanszírozásában és inkubációjában, későbbiekben a Design Terminal tech inkubációs program és a Mosaik és Millenaris Startup Campus coworking közösségek beindítása, illetve több hazai startup program és esemény köthető a nevéhez.

A Startup Hungary elindítása előtt a Vacuumlabs hazai vezetőjeként segítette a sikeres nemzetközi fintech termékügnökség budapesti terjeszkedését.



## BOJÁR GÁBOR

Graphisoft szoftvercég  
Graphisoft Park  
Aquincum Institute of  
Technology  
(AIT-Budapest)  
Alapító

1973-ban az Eötvös Loránd Tudományegyetemen végaz fizikusként, majd a Geofizikai Intézetben programozóként, a matematikai csoport vezetőjeként dolgozik. 1978-ban csoportjával a világon elsőként oldják meg geológiai struktúrák számítógépes térképszerű és térbeli megjelenítését kis teljesítményű asztali számítógépen. 1982-ben Tari István Gáborral megalapítja a Graphisoft GMK-t, ahol CAD szoftvereket kezdenek fejleszteni. Az 1992-re kidolgozott koncepciójuk, a Virtual Building, "BIM" néven világszerte elterjedt, 1998-ban belép a Frankfurti, majd 2000-tól a Budapesti Értéktőzsdére, ahol 2007-ig jegyezik, majd beolvad a Nemetschek csoportba. Utódjának vezetésével, a mára 8 milliárd euró tőzsdéi kapitalizációjú cégcsoport vezető cégévé vált a Graphisoft.

A budapesti telephely 1998-ban épül meg Óbudán Graphisoft Park néven. Hamarosan a Microsoft, az SAP, a Servier kutatórészlege is megjelenik, így a telephely a magyar szilícium völgyé fejlődik. 2007-ben megalapítja az Aquincum Institute of Technology (AIT-Budapest) felsőoktatási vállalkozást.

Díjai: 1997. Széchenyi-díj, 1998., Gábor Dénes Díj, 1999-ben a Wall Street Journal Europa a régió tíz legkiválóbb menedzsere közé sorolja, 2002. Magyar Köztársasági Érdemrend középkeresztje, 2007. Ernst and Young Év üzletembere díja. 2013. az amerikai Nemzetközi Oktatási Intézet európai kiválósági díj, 2016. Hazám-díjban, 2018. Menedzserszövetség Év Menedzsere Életműdíj.



## DR. KÜRTI SÁNDOR

Kürt Zrt.  
Elnök

Kürt Akadémia  
Alapító

1971-ben lett vegyész mérnök, 1975-ben doktorált számítógépes üzemirányításból. 1989-ben testvérével, szabadalmukra építve, vállalkozást alapítottak számítógépes adattárolók javítására. 1993-tól a világ legnagyobb számítástechnikai kiállításain jelentek meg. Budapesti központtal létrehozták az „Európai Adatmentő Szervizt” 16 európai ország hálózatát kiépítve. A Nikkei, a Business Week, a Financial Times, a Wall Street Journal, a Science és a The Guardian is tudósított sikereikről. 1998-tól cégük Zrt-ként lépett a nemzetközi piacra. 2001-ben a „szeptember 11-i katasztrófa” kárelhárításában vettek részt, melyről a CNN TV tudósított és George W. Bush, az Egyesült Államok Elnöke is megköszönt. 2002-ben saját vállalatot hoztak létre Németországban, mely 6 évvel később német „BRAND” lett. 2010 óta információbiztonsági feladatokat látnak el a Vietnami Köztársaságban.

Szociális felelősségvállalási tevékenységük fő iránya a hazai oktatás fejlesztése. Nevéhez fűződik a Kürt Alapítványi Gimnázium, a Pannon Egyetemen a „Hátrányos Helyzetű Oktatási Alapítvány (H2O)” és a KÜRT Akadémia is.

Az adatmentési technológiájuk 1994-ben elnyerte a hazai „Innovációs Nagydíjat”, 1996-ban Kalmár László díjat, 1998-ban a Gábor Dénes Díjat. 2003-ban Széchenyi Díjjal tüntették ki, 2004-ben az Év Üzletemberének választotta az Ernst & Young. 2005-ben az EU „Info Biztonsági szakértői szervezete” tagjai közé választotta. Cégük 2006-ban bekerült az EU 500 leggyorsabban fejlődő vállalata közé. Az EU 2011-ben az „Önkéntesek Díjával” jutalmazta a H2O Alapítványt. 2019-ben a Menedzserszövetség Év Menedzsere Életműdíj Kítüntetettje.





## MENEDZSEREK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE



[www.menedzserek.hu](http://www.menedzserek.hu)



[www.facebook.com/menedzserek.hu](https://www.facebook.com/menedzserek.hu)



[www.linkedin.com/in/menedzserek/](https://www.linkedin.com/in/menedzserek/)



[www.instagram.com/menedzserszovetseg/](https://www.instagram.com/menedzserszovetseg/)

### MENEDZSERSZÖVETSÉG

—  
titkarsag@menedzserek.hu / +36 30 725 12 63

—  
1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.

—  
Bejegyezte a Fővárosi Bíróság,  
Cégjegyzékszám: 3054,  
Adószám: 19650940-2-41

